



The Beauty of INDONESIAN TOURISM

Indonesia mulai menuai buah manis atas kebijakan digitalisasi industri pariwisata yang diterapkan oleh Kementerian Pariwisata sejak 2014. Berkat kebijakan digitalisasi, industri pariwisata Indonesia tumbuh 24 persen dari Januari - Oktober 2017. Bentuk kebijakan digitalisasi yang dilakukan, yakni mempromosikan pariwisata Indonesia ke kancah dunia menggunakan media digital. Di era digital saat ini pariwisata bukan lagi merupakan aktivitas ekonomi yang sederhana, tetapi sudah menjadi salah satu industri jasa raksasa dunia yang multidimensi dan berkembang sangat pesat. Saat ini orang-orang lebih banyak berkomunikasi dan menghabiskan waktu dengan perangkat digital, seperti smartphone, laptop, dan tablet, informasi tentang destinasi dengan mudah didapat melalui gadget seperti foto dan video di jejaring sosial.

Menyadari arti penting sektor pariwisata yang dapat mendorong pertumbuhan perekonomian daerah serta memberikan kontribusi terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan devisa negara serta dalam rangka mendukung dan membantu terealisasinya target program pemerintah tahun 2019 yaitu 20 juta kunjungan wisatawan mancanegara (wisman) dan 275 juta perjalanan wisatawan nusantara (wisnus), **Pusat Informasi Data Investasi Indonesia (PIDII)** bekerja sama dengan **PT.Qayris Cipta Kreasindo** serta didukung oleh **Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata - Kementerian Pariwisata RI, ASITA dan PHRI**, memprakarsai pembuatan “**The Beauty of Indonesian Tourism**”, diperuntukkan sebagai media promosi destinasi pariwisata, seni dan budaya daerah dengan segala keunikan, ke-khasan yang dimiliki masing-masing destinasi. **The Beauty of Indonesian Tourism** dikemas dalam dua media ; *online dan offline*.

A. OFFLINE :

1. Dalam bentuk *Buku* ; “**The Beauty of Indonesian Tourism**” 3rd Edition dimuat dalam bentuk profil pariwisata, ditampilkan bersama dengan daerah lain yang ikut dalam kegiatan ini. Dicitak sebanyak 500 eksemplar, bukunya akan didistribusikan melalui jalur organisasi pariwisata nasional dan internasional seperti ASITA, ASPPI, PHRI, GAHAWISRI, GIPI, Masyarakat Pariwisata Indonesia (MPI), APKASI, APEKSI, APPSI, Kedutaan Besar Negara Sahabat, Presiden/Wakil Presiden, anggota DPR-MPR RI, BUMN, PMA, Swasta Nasional, Perbankan, Artis/Selebritis dan masyarakat umum.
2. Dalam bentuk *Booklet* ; “**Profil Pariwisata**” (*nama pemda*), dicetak sebanyak **150 - 250 eksemplar**, diberikan ke Dinas Pariwisata Pemerintah Daerah sebagai bagian *kegiatan pengadaan barang/buku profil pariwisata*, dapat dipergunakan sebagai materi kegiatan promosi/pameran, souvenir, bupati/wakil bupati, sekda, pejabat daerah, anggota DPRD dan lain-lain.

B. ONLINE :

1. Dimuat dan dipublikasikan melalui website PIDII (www.pidii.info) yang dapat diakses secara nasional dan mancanegara
2. Dipublikasikan melalui media sosial (facebook, twitter dan instagram)

The
Beauty
of
Indonesian
Tourism



1. Data Teknis Buku

Judul Buku : **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition**
 Penerbit : Pusat Informasi Data Investasi Indonesia (PIDII)
 Pelaksana : PT. Qayris Cipta Kreasindo
 Uk. Buku : 21 x 28 cm
 Tebal : 170 halaman
 Sampul : Exclusive Hard Cover
 Kertas : Art Paper 120 gram
 Bahasa : Indonesia - Inggris
 Oplag : 500 eksemplar
 Terbit : Oktober 2018

2. Data Teknis Booklet :

Judul : Profil Pariwisata
 Uk. Buku : 15 x 21 cm
 Tebal : 36 – 40 halaman
 Sampul : Art Carton 230 gram
 Finishing : Laminating Doff + Spot UV
 Kertas : Art Paper 120 gram
 Bahasa : Indonesia – Inggris
 Oplag : 150 – 250 eksemplar

BENEFIT :

- ❖ Buku **The Beauty of Indonesian Tourism, 3rd Edition** dapat berperan sebagai *buku referensi* kalangan wisatawan domestik/mancanegara.
- ❖ Media promosi dalam bentuk *online* dan *offline*, disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar
- ❖ Masuk dalam 2 (dua) kategori kegiatan; *promosi* dan *pengadaan barang*
- ❖ Media promosi *destinasi wisata unggulan daerah* sekaligus publikasi *peluang investasi* sektor pariwisata (penawaran peluang investasi dalam bentuk tabel).

**TABULASI DATA
 POTENSI & PELUANG INVESTASI SEKTOR PARIWISATA
 UNTUK KEGIATAN INVESTASI PMA & PMDN**

| No | Bidang Usaha (Proyek Investasi) | Nama Daerah (Kecamatan) | Luas Areal | Status Kepemilikan & Harga Lahan | Proyeksi Nilai Investasi (Rp/US\$) |
|----|------------------------------------|----------------------------|------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| | | | | | |

The Beauty of Indonesian Tourism





DAFTAR ISI BUKU

- ❖ Sambutan Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata - Kementerian Pariwisata RI
- ❖ Sambutan Ketua Umum ASITA
- ❖ Sambutan Ketua Umum PHRI
- ❖ Sambutan Direktur PIDII
- ❖ Kata Pengantar

BAB I

1. DESTINASI PARIWISATA INDONESIA

- 1.1. Daya Tarik Wisata Budaya
- 1.2. Daya Tarik Wisata Alam
- 1.3. Daya Tarik Wisata Hasil Buatan Manusia

2. KUNJUNGAN WISATAWAN

- 2.1. Wisatawan Nusantara (Wisnus)
- 2.2. Wisatawan Mancanegara (Wisman)
- 2.3. Lama tinggal dan rata-rata pengeluaran wisman

3. PERKEMBANGAN USAHA JASA PARIWISATA

- 3.1. Hotel
- 3.2. Usaha Restoran dan Jasa Perjalanan Wisata
- 3.3. Investasi Pariwisata

BAB II

PROFIL PARIWISATA UNGGULAN DAERAH

- 1.1. Profil Pariwisata Daerah : wisata alam, wisata budaya, wisata bahari, ekowisata, wisata belanja, wisata religi, wisata agro, wisata minat khusus dan lain-lain.
- 1.2. Gambaran Umum Daerah meliputi letak geografis dan kondisi topografi, SDM, penduduk, seni dan budaya
- 1.3. Akses transportasi dari ibukota provinsi menuju destinasi pariwisata
- 1.4. Informasi fasilitas : seperti hotel, restoran, perusahaan travel, rental mobil, toko souvenir, rumah sakit, kantor polisi dan informasi lainnya
- 1.5. Peta Daerah dan kalender pariwisata



PAKET & BIAYA KEIKUTSERTAAN

1. PAKET A : Rp. 45.000.000,- (Empat Puluh Lima Juta Rupiah)

Kompensasi yang diperoleh :

1. Dimuat dan ditampilkan pada buku **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition** sebanyak 16 halaman, dengan rincian sebagai berikut :
 - 12 (dua belas) halaman berwarna penampilan profil pariwisata daerah
 - 1 (satu) halaman berwarna profil Kepala Daerah
 - 1 (satu) halaman berwarna sambutan Kepala Dinas Pariwisata
 - 1 (satu) halaman tabulasi data (penawaran investasi dalam bentuk tabel)
 - 1 (satu) halaman Peta Daerah dan kalender event
2. Booklet Profil Pariwisata Daerah (40 halaman) sebanyak **250 eksemplar**
3. Dimuat dalam website <http://www.pidii.info> (selama satu tahun)
4. Penampilan logo daerah pada halaman depan dalam
5. Komplementeri buku **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition** sebanyak **12 eksemplar**

2. PAKET B : Rp. 35.000.000,- (Tiga Puluh Lima Juta Rupiah)

Kompensasi yang diperoleh :

1. Dimuat dan ditampilkan pada buku **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition** sebanyak 12 halaman, dengan rincian sebagai berikut :
 - 9 (sembilan) halaman berwarna penampilan profil pariwisata daerah
 - 1 (satu) halaman berwarna profil Kepala Daerah
 - 1 (satu) halaman Peta Daerah dan kalender event
 - 1 (satu) halaman tabulasi data (penawaran investasi dalam bentuk tabel)
2. Booklet Profil Pariwisata Daerah (36 halaman) sebanyak 150 eksemplar
3. Dimuat dalam website <http://www.pidii.info> (selama satu tahun)
4. Komplementeri buku **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition** sebanyak **10 eksemplar**

3. PAKET C : Rp. 25.000.000,- (Dua Puluh Lima Juta Rupiah)

Kompensasi yang diperoleh :

1. Dimuat dan ditampilkan pada buku **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition** sebanyak 10 halaman, dengan rincian sebagai berikut :
 - 7 (tujuh) halaman berwarna penampilan profil pariwisata daerah
 - 1 (satu) halaman berwarna profil Kepala Daerah
 - 1 (satu) halaman tabulasi data (penawaran investasi dalam bentuk table)
 - 1 (satu) halaman Peta Daerah dan kalender event
2. Dimuat dalam website <http://www.pidii.info> (selama satu tahun)
3. Komplementeri buku **The Beauty of Indonesian Tourism 3rd Edition** sebanyak **10 eksemplar**

Biaya sudah termasuk :

- PPN & PPh
- Penulisan (pembuatan artikel), translate dan desain
- Biaya cetak buku dan booklet
- Ongkos kirim buku dan booklet
- Biaya distribusi buku
- Biaya Pemuatan dalam Website (selama 1 tahun)



The
B
e
a
u
t
y
o
f
I
n
d
o
n
e
s
i
a
n
T
o
u
r
i
s
m

FORMULIR KEIKUTSERTAAN

Nama :
Jabatan :
Instansi :
Telp/HP/Faks :
E-Mail :
Alamat :

Dengan ini menyatakan setuju untuk berpartisipasi pada kegiatan penerbitan buku **The Beauty of Indonesian Tourism, 3rd Edition**, dengan mengambil :

Paket Rp. _____
(sudah termasuk PPN & PPh)

Terbilang:

Keterangan :

- 1. Pembayaran dapat dilakukan setelah buku terbit dan diterima
- 2. Formulir Pemesanan dapat dijadikan sebagai ikatan kontrak kerjasama
- 3. Pembatalan keikutsertaan setelah *proses penulisan* dikenakan sanksi pembayaran sebesar 50% dari nilai kontrak
- 4. Pembayaran melalui cek/ giro atau transfer a/n **PT. Qayris Cipta Kreasindo Bank Mandiri Cabang Utama Depok AC.157 0001265843**

Diterima dan disetujui oleh 2018

Materai, stempel & ttd

Tim Penerbit

