

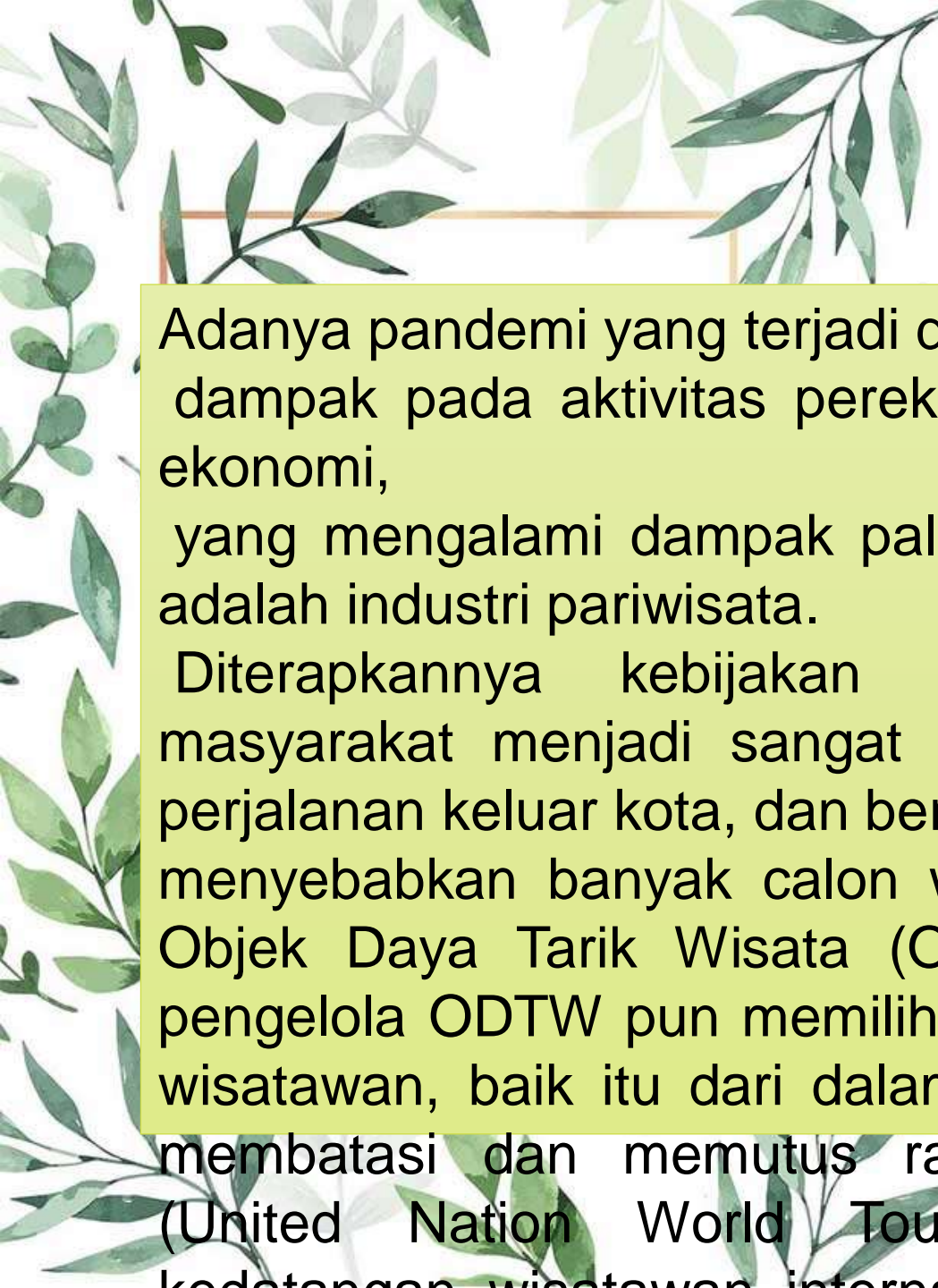
The background of the entire page is a repeating pattern of watercolor-style green leaves and branches in various shades of green, from light to dark. A thin, light brown rectangular border is centered on the page, framing the text.

PANDUAN VIDEO KEPPPO

DINAS PARIWISATA KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA

The image features a decorative background on the left side, consisting of various green leaves and branches in different shades of green, some appearing as faint, light-colored overlays. A thin, gold-colored square frame is positioned in the center-left area, partially overlapping the foliage. The word "PENDAHULUAN" is written in a bold, black, sans-serif font, centered within the gold frame.

PENDAHULUAN

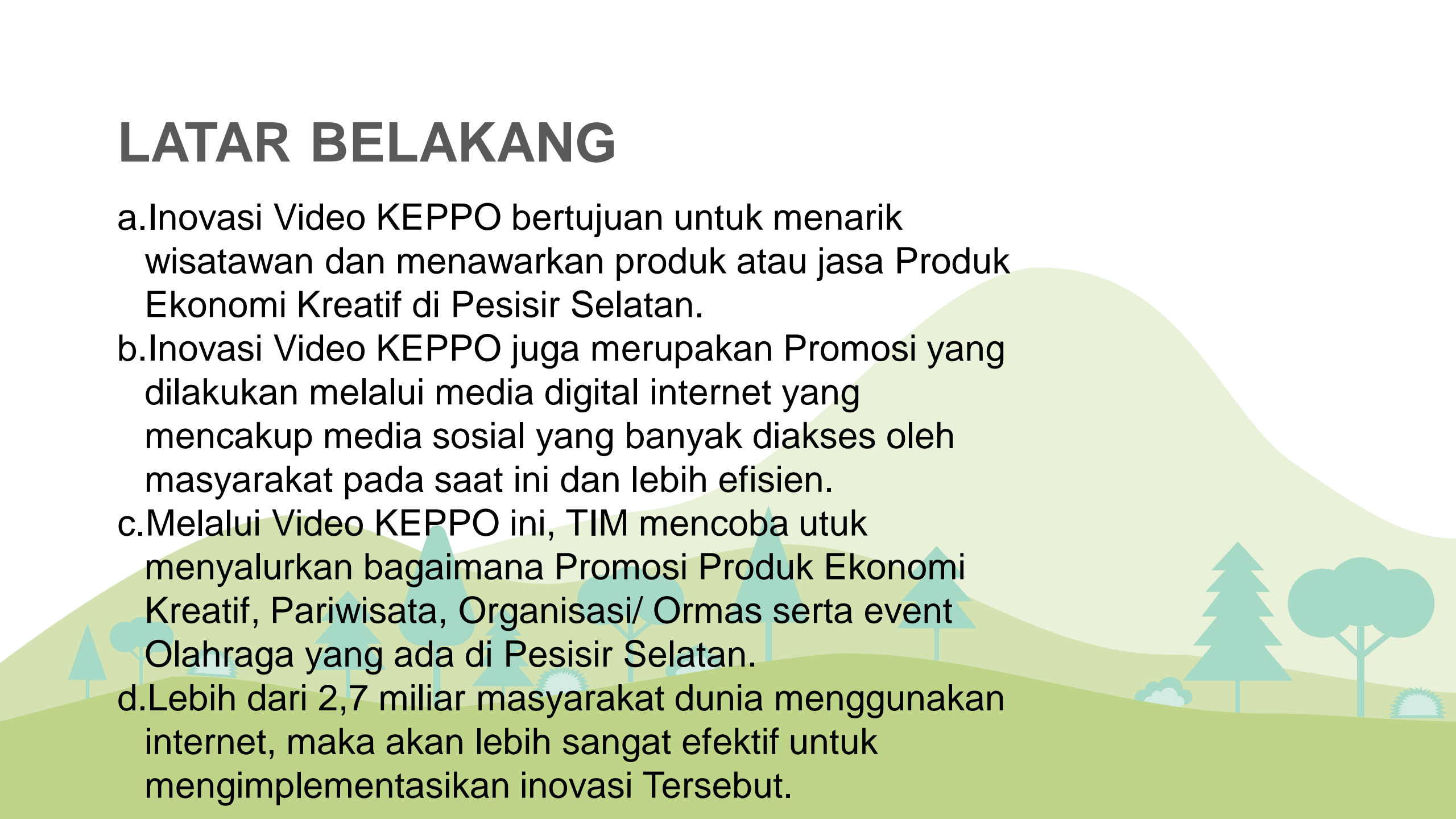


Adanya pandemi yang terjadi di seluruh dunia memberikan dampak pada aktivitas perekonomian secara global. Salah satu kegiatan ekonomi,

yang mengalami dampak paling parah menurut beberapa analisis ekonomi adalah industri pariwisata.

Diterapkannya kebijakan pembatasan sosial, membuat mobilitas masyarakat menjadi sangat terbatas. Mulai dari dilarangnya melakukan perjalanan keluar kota, dan berkumpul dalam jumlah besar, menyebabkan banyak calon wisatawan yang membatalkan kunjungan ke Objek Daya Tarik Wisata (ODTW) di beberapa daerah tertentu. Pihak pengelola OTDW pun memilih untuk menutup tempat wisata dari kunjungan wisatawan, baik itu dari dalam maupun luar negeri sebagai usaha dalam membatasi dan memutus rantai penyebaran virus Covid-19. UNWTO (United Nations World Tourism Organization) telah memperkirakan kedatangan wisatawan internasional dapat turun 20% sampai 30% pada

LATAR BELAKANG

- a. Inovasi Video KEPPO bertujuan untuk menarik wisatawan dan menawarkan produk atau jasa Produk Ekonomi Kreatif di Pesisir Selatan.
 - b. Inovasi Video KEPPO juga merupakan Promosi yang dilakukan melalui media digital internet yang mencakup media sosial yang banyak diakses oleh masyarakat pada saat ini dan lebih efisien.
 - c. Melalui Video KEPPO ini, TIM mencoba untuk menyalurkan bagaimana Promosi Produk Ekonomi Kreatif, Pariwisata, Organisasi/ Ormas serta event Olahraga yang ada di Pesisir Selatan.
 - d. Lebih dari 2,7 miliar masyarakat dunia menggunakan internet, maka akan lebih sangat efektif untuk mengimplementasikan inovasi Tersebut.
- 

T U J U A N

Adapun Tujuan Pembuatan Video KEPPO adalah untuk menjangkau penonton dalam cakupan yang cukup luas, dengan waktu dan biaya yang efisien. Video keppo menelaah antar produk ekonomi kreatif dan olahraga untuk dipromosikan melalui media sosial. Adapaun produk yang akan dipromosikan adalah kuliner, seni pertunjukan, fashion dan lain



Infographic Style



Waktu dan Target dalam Pembuatan Konten



Input dan dampak Konten KEPPO



Manfaat Video KEPPO



Keterlibatan beberapa Sektor



Jangkauan Promosi



Pembinaan dan Survey

ALUR PROSES VIDEO KONTEN KEPPPO (KONTEN PARIWISATA, KEPEMUDAAN DAN OLAHRAGA)

NO	KEGIATAN	KETERANGAN		
		KELENGKAPAN	WAKTU	OUTPUT
1	Menentukan Lokasi Tempat Video pembuatan Konten	Browsing, Informasi serta Data	1 Minggu	Tempat
2	Tim melakukan survey lokasi pengambilan Konten	Akomodasi	2 Hari	Lokasi
3	Penentuan Tema Konten Video Keppo yang sesuai dengan ciri khas dan identik pada Lokasi yang telah ditentukan	Browsing, Informasi serta Data	2 Hari	Tema
4	Konsep Konten yang akan di buat	Browsing, Informasi serta Data	2 Hari	Data
5	Tim dan pihak terkait menentukan Aktor atau Tokoh Pengisi Konten Tersebut	Komunikasi dan Informasi	2 Hari	Tim/ Aktor
6	Menyebarkan surat undangan untuk pihak terkait persiapan Pembuatan Konten	Komputer	1 Hari	Surat
7	Melaksanakan Rapat Persiapan bersama pihak-pihak terkait sesuai yang tertera dalam Surat Keputusan	Catatan Rapat dan Lokasi Rapat	2 Hari	Laporan dan Catatan
8	Memulai pengambilan Video (Shooting) konten pada lokasi	Kamera, Riasan Wajah, Wardrope, Drone, Handphone dan Microphone	3 Hari	Video
9	Proses Editing Video konten setelah pengambilan gambar oleh Editor	Komputer	3 Hari	Video
10	Publishing atau memuat konten pada platform digital seperti media sosial dan yang lainnya	Komputer, Handphone dan Video Trone	1 Hari	Video

PELAPORAN

- ❖ Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisata
- ❖ Keikutsertaan dan minat dalam Olahraga
- ❖ Presentase Peminat dan banyak penonton Konten KEPPO

