

PEMERINTAH KABUPATEN PESISIR SELATAN

LKJ

TAHUN ANGGARAN 2019



DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAAHRAGA

TAHUN 2020



DAFTAR ISI

| | |
|--|---------------|
| Kata Pengantar | i |
| Daftar Isi | ii |
| Daftar Tabel | iii |
| Daftar Gambar | iv |
| Ikhtisar Eksekutif | v |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | I -1 |
| 1. Gambaran Umum Dinas | I -1 |
| 1.1. Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja | I -1 |
| 1.2. Kepegawaian | I -1 |
| 1.3. Struktur Organisasi | I -2 |
| 1.4. Keadaan Sarana dan Prasarana | I-5 |
| 2. Isu strategis OPD | I -8 |
| | |
| BAB II PERENCANAAN KINERJA | II-11 |
| 2.1. Perencanaan Kinerja | II-11 |
| 2.1.1. Visi dan Misi Kepala Daerah | II-11 |
| 2.1.2. Tujuan | II-13 |
| 2.1.3. Sasaran | II-13 |
| 2.2. Indikator Kinerja Utama | II-17 |
| 2.3. Perjanjian Kinerja Tahun 2019 | II-18 |
| | |
| BAB III AKUNTABILITAS KINERJA | III-21 |
| 3.1. Metodologi Pengukuran Capaian Target Kinerja | III-21 |
| 3.2. Tabel Pencapaian Kinerja | III-22 |
| 3.3. Analisa Capaian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga | III-23 |
| 3.4. Akuntabilitas Keuangan | III-42 |
| | |
| BAB IV PENUTUP | IV-44 |
| LAMPIRAN | |



DAFTAR TABEL

| | | | |
|-------|-------|---|--------|
| Tabel | 1.1. | Jumlah PNS Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga berdasarkan Golongan | I-1 |
| Tabel | 1.2. | Jumlah PNS Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga berdasarkan Tingkat Pendidikan | I-2 |
| Tabel | 2.1. | Hubungan Misi dan Tujuan | II-14 |
| Tabel | 2.2. | Target Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2016-2021 | II-17 |
| Tabel | 2.3. | Perjanjian Kinerja Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019 | II-17 |
| Tabel | 2.4 | Revisi Perjanjian Kinerja 2019 | II-18 |
| Tabel | 2.5 | Program dan Kegiatan | II-18 |
| Tabel | 3.1.1 | Klasifikasi Penilaian 2019 | III-22 |
| Tabel | 3.2.1 | Jumlah Kunjungan | III-22 |
| Tabel | 3.2.2 | Pengukuran Kinerja | III-23 |
| Tabel | 3.3.1 | Realisasi dan Capaian Jumlah Kunjungan wisatawan | III-25 |
| Tabel | 3.3.2 | Jumlah Kunjungan per Objek | III-26 |
| Tabel | 3.3.3 | PAD | III-31 |
| Tabel | 3.3.4 | Capaian Kinerja Sasaran II | III-34 |
| Tabel | 3.3.5 | Data Pelaku Ekraf, Finalis Duta Wisata Kab. Pessel 2019 | III-35 |
| Tabel | 3.3.6 | Capaian Sasaran III | III-39 |
| Tabel | 3.3.6 | Capaian Sasaran IV | III-41 |
| Tabel | 3.4.1 | Anggaran dan realisasi Prog/Keg Penunjang Sasaran Strategis | III-42 |



DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|--------|
| Gambar 1.1. | Jumlah PNS Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga berdasarkan Golongan dan Jenjang Pendidikan 2019 | 1-2 |
| Gambar 1.2. | Bagan Susunan Organisasi Disparpora Tahun 2019 | I-4 |
| Gambar 3.1. | Grafik Kunjungan Wisatawan 2016-2019 | III-30 |

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan Laporan Kinerja (LKj) Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga 2019 dapat diselesaikan sesuai waktu yang telah ditetapkan.

Laporan Kinerja Perangkat Daerah menyajikan informasi tentang ukuran keberhasilan atau kegagalan dalam pencapaian target kinerja dalam kurun waktu 1 (satu) tahun anggaran 2019.

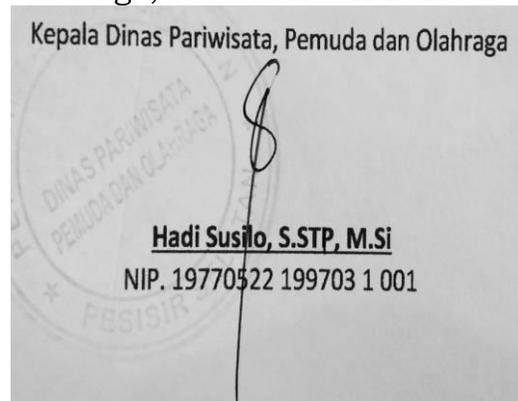
Berdasarkan Peraturan Menteri Negara Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah dimana Laporan kinerja ini disampaikan kepada Menteri Perencanaan Pembangunan Nasional/Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Nasional, Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Reformasi dan Birokrasi dan Menteri Dalam Negeri paling lambat 3 (tiga) bulan setelah tahun anggaran berakhir.

Kami sangat menyadari bahwa dalam laporan ini masih terdapat berbagai hal yang memerlukan penyempurnaan, baik dalam aspek penulisan, data-data dan materi laporan.

Kami mengharapkan adanya informasi-informasi berupa saran dan masukan, koreksi serta kritikan sebagai bahan evaluasi dan perbaikan kinerja penyelenggaraan pemerintahan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta kekuatan kepada kita semua dalam mengemban amanah untuk meningkatkan kualitas pembangunan dan penyelenggaraan pemerintahan dalam mewujudkan Visi Kabupaten Pesisir Selatan yang Mandiri, Unggul, Agamis dan Sejahtera.

Sago, Januari 2020





IKHTISAR EKSEKUTIF

Dalam mewujudkan *Good Governance*, akuntabilitas merupakan salah satu aspek penting yang harus diimplementasikan dalam manajemen pemerintahan. Akuntabilitas yang diharapkan tidak hanya akuntabilitas pemerintah kepada masyarakat tetapi juga akuntabilitas kepada Presiden. Berkaitan dengan hal tersebut, Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan menyusun Laporan Kinerja (LKj) sebagai bentuk aplikasi dari penyelenggaraan pemerintahan yang transparan dan akuntabel.

LKj ini memberikan gambaran tentang kinerja penyelenggaraan pemerintahan pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga tahun 2019, dan sebagai evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depan agar dapat melakukan perbaikan dalam mewujudkan praktek-praktek penyelenggaraan pemerintahan yang baik dan meningkatkan kualitas pelayanan publik.

BAB I

PENDAHULUAN

1. GAMBARAN UMUM DINAS

1.1. Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja

Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Pesisir Selatan Nomor 04 Tahun 2014 tentang Pembentukan Organisasi dan Tata Kerja Dinas Daerah Kabupaten Pesisir Selatan, dinyatakan bahwa Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga merupakan unsur Pemerintah Daerah di bidang Pariwisata, bidang Ekonomi Kreatif, dan bidang Pemuda dan Olah Raga yang dipimpin oleh Kepala dinas yang berkedudukan dibawah dan bertanggung jawab kepada Bupati melalui Sekretaris Daerah.

1.2. Kepegawaian

Dalam menunjang tugas pokok dan fungsi, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga didukung oleh 32 (tiga puluh dua) Staf Pegawai Negeri Sipil (PNS) dan 21 (Dua puluh satu) orang Pegawai Non Pegawai Negeri Sipil (Non PNS), sebagai mana dapat digambarkan dalam tabel-tabel berikut ini:

Tabel 1.1.

Jumlah PNS Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Berdasarkan Golongan

| No. | Jenjang Pendidikan | JUMLAH PEGAWAI (Orang) |
|------------|---------------------------|-------------------------------|
| 1. | Golongan IV | 07 |
| 2. | Golongan III | 16 |
| 3. | Golongan II | 06 |
| 4. | Golongan I | 00 |
| 5. | Pegawai Non PNS. | 21 |
| | Jumlah | 50 |

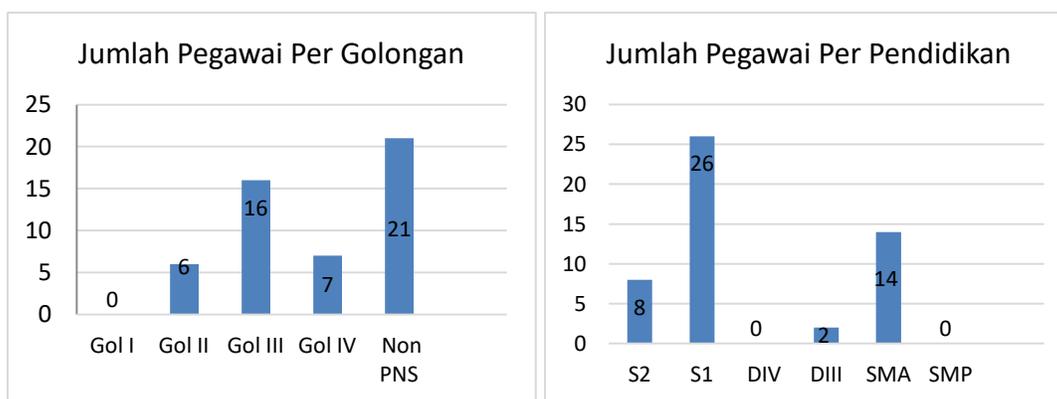
Sumber: Disparpora 2019

Tabel 1.2.

Jumlah PNS Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Berdasarkan Tingkat Pendidikan.

| NO | Jenjang Pendidikan | JUMLAH PEGAWAI (Orang) |
|----|--------------------|------------------------|
| 1. | S2 | 08 |
| 2. | S1 | 26 |
| 3. | DIV | 00 |
| 4. | DIII | 02 |
| 5. | SMA | 14 |
| 6. | SMP | 00 |
| | Jumlah | 50 |

Gambar1.2.
Jumlah Pegawai Negeri Sipil Disparpora
Menurut Golongan dan Jenjang Pendidikan Tahun 2019



Sumber: Disparpora 2019

1.3. Struktur Organisasi

Untuk melaksanakan tugas dan kewenangan tersebut, maka Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan didukung oleh satuan organisasi. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dikepalai oleh seorang Kepala Dinas, dalam pelaksanaan tugasnya Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dibantu oleh 1 (Satu) orang sekretaris, 3 (Tiga) orang Kepala Bidang, 9 (Sembilan) orang Kepala seksi, dan 2 (dua) orang Kepala Sub Bagian. Susunan organisasi tersebut dapat ditampilkan pada struktur organisasi dibawah ini.

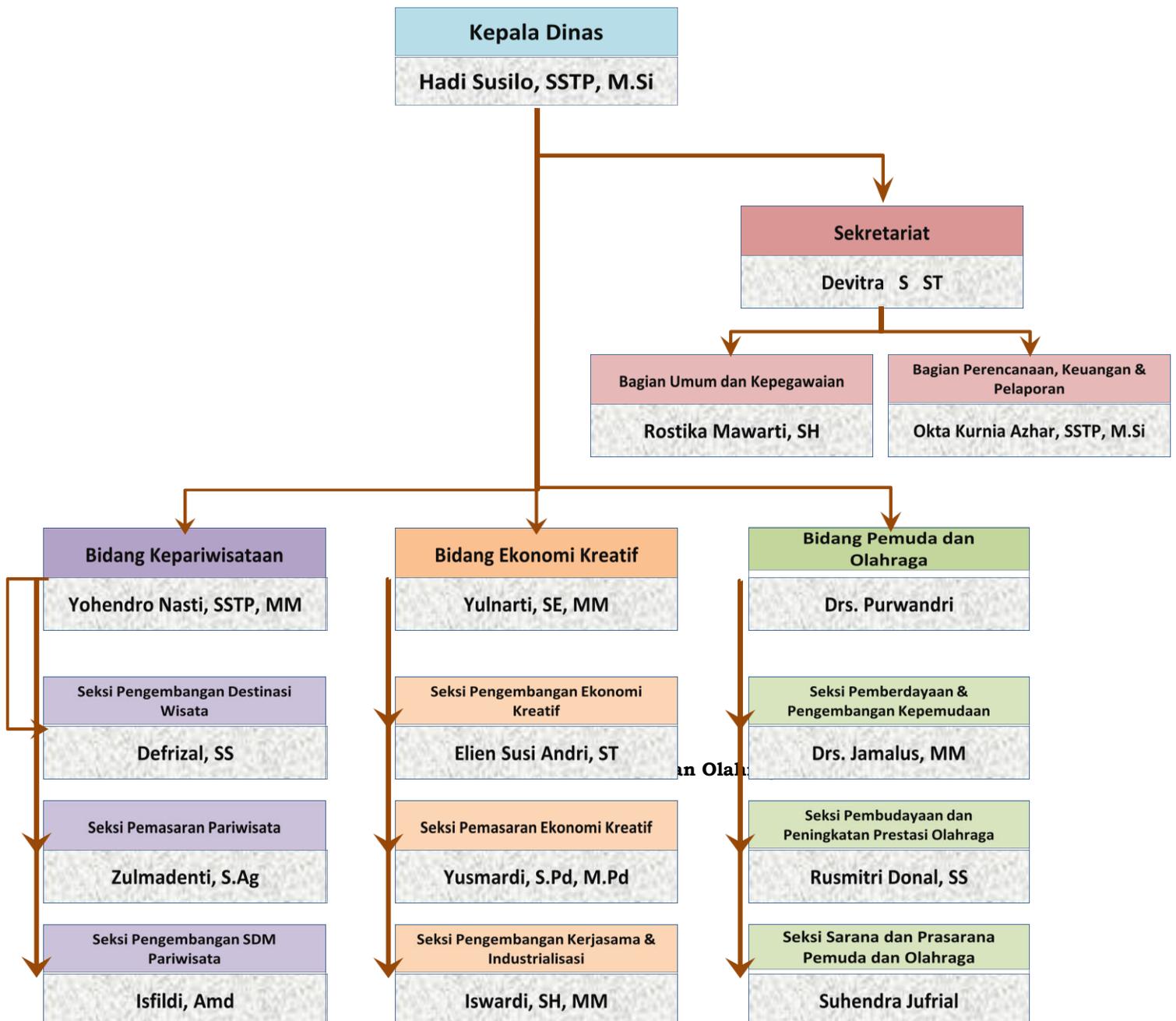
1. *Susunan organisasi dan tata kerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga terdiri dari :*

- a. Kepala Dinas.
 - b. Sekretariat, membawahi :
 - Sub Bagian Umum dan Kepegawaian
 - Sub Bagian Perencanaan Keuangan dan Pelaporan
 - c. Bidang Kepemudaan dan Olahraga, membawahi :
 - Seksi Pemberdayaan dan Peningkatan Prestasi Olahraga
 - Seksi Sarana dan Prasarana Perberdayaan dan Pengembangan Kepemudaan
 - Seksi Sarana dan Prasarana Kepemudaan dan Olahraga.
 - d. Bidang Ekonomi Kreatif, membawahi :
 - Seksi Pengembangan Ekonomi Kreatif
 - Seksi Pemasaran Ekonomi Kreatif
 - Seksi Pengembangan Kerja Sama dan Industrialisasi.
 - e. Bidang Kepariwisata, membawahi :
 - Seksi Pemasaran Pariwisata;
 - Seksi Pengembangan Destinasi Kepariwisata;
 - Seksi Pengembangan Sumber Daya Manusia Kepariwisata.
2. Sekretariat dan Bidang masing-masing dipimpin oleh seorang Sekretaris dan Kepala
 3. Bidang yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Dinas.
 4. Sub Bagian pada Sekretariat masing-masing dipimpin oleh seorang Kepala Sub Bagian yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Sekretaris.
 5. Masing-masing Seksi pada Bidang dipimpin oleh seorang Kepala Seksi yang berkedudukan di bawah dan bertanggungjawab kepada Kepala Bidang.
 6. Bagan Susunan Organisasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Pemuda dan Olahraga sebagaimana tercantum dalam Lampiran berikut ini yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Peraturan Daerah ini.

Bagan Struktur Organisasi Perangkat Daerah



**STRUKTUR ORGANISASI
DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA**



1.4. Keadaan Sarana dan Prasarana

Tabel 1.3
Sarana dan Prasarana Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

| No | Nama Barang | Jumlah | Keterangan |
|----|--------------------------------------|--------|---|
| 1 | Tanah | 5 | Perdagangan/Perusahaan, Tanah Bangunan Kantor Pemerintah, Tanah Bangunan Tempat Ibadah |
| 2 | Alat-alat angkutan | 6 | Mini Bus (Penumpang 14 Orang kebawah), Sepeda Motor, Kapal Motor |
| 3 | Alat-alat kantor dan rumah tangga | 408 | Mesin Tik, Mesin Ketik Manual Standar (14-16), Mesin Hitung Manual |
| | | | Filling Besi/Metal, Lemari Kaca, Brankas |
| | | | Papan Struktur, Mesin Absensi, Uninterruptible Power Supply (UPS), Generator Set, Stabilizer, Mesin Potong Rumput, Papan Informasi, Gorden, Kasur, Lampu Hias, P.C. Unit, Lap Top, I PAD Peralatan Mini Komputer Speaker Komputer, Printer Computer Compatible Peralatan Personal Komputer Printer, Meja Kerja Pejabat Meja Kerja Pejabat Eselon IV Lemari dan Arsip Pejabat Lemari Arsip untuk arsip |

| | | | |
|---|---------------------------------|----|---|
| | | | Dinamis |
| 4 | Alat-alat studio dan komunikasi | 45 | Peralatan Studio Visual Camera Attachment Proyektor + Attachment Microphone Audio Mixer DVD Toa / Corong Mix Wireless PA Portable Sound System Receiver HF/LF Kabel Listrik Camera Digital Peralatan Studio Video dan Film Tripod Camera ALAT KOMUNIKASI Alat Komunikasi Telephone Handy Talky (HT) Faximile Speaker/TOA PERALATAN PEMANCAR Program Input Eguipment Receiver STL/UHF ALAT LABORATORIUM ALAT PERAGA / PRAKTEK SEKOLAH Bidang Studi : Kesenian Orgen/Electrone ALAT-ALAT PERSENJATAAN/ KEAMANAN Alat Keamanan Air Tabung Selam Drive Com |
| 5 | Bangunan Gedung | 27 | Bangunan Gedung Kantor |

| | | | |
|---|-------------------|-----|--|
| | | | <p>Bangunan Gedung Kantor Permanen</p> <p>Pagar Gedung Kantor</p> <p>Bangunan Gedung Tempat Ibadah</p> <p>Bangunan Tempat Ibadah Permanen</p> <p>Bangunan Gedung Tempat Pertemuan</p> <p>Bangunan Gedung Pertemuan Permanen</p> <p>Bangunan Gedung Hiburan/Kesenian Permanen</p> <p>Bangunan Gedung Tempat Olah Raga</p> <p>Bangunan Rest Area Terbang Layang</p> <p>Bangunan Landasan Terbang Layang</p> <p>Bangunan Olah Raga Terbuka Permanen</p> <p>Bangunan Gedung Untuk Pos Jaga</p> <p>Gedung Pos Jaga Permanen</p> <p>Rumah Dinas Golongan II</p> <p>Rumah Negara Golongan II Type C permanen</p> <p>Bangunan MCK</p> <p>Bangunan Pos Jaga</p> <p>Gedung Gazebo</p> <p>Tugu Selamat Datang</p> |
| 6 | Jaringan | 1 | <p>Jaringan Telepon diatas Tanah Kapasitas Kecil</p> |
| 7 | Buku Perpustakaan | 208 | <p>Buku Ilmu Pengetahuan Umum</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Buku Perhotelan Buku Pariwisata Buku Peraturan Perundang-undangan |
|--|--|--|---|

Secara kuantitas sarana dan prasarana di atas memang banyak, namun secara kelaikan pakai ada beberapa sarana dan prasarana yang kurang laik pakai seperti komputer PC dari jumlah total 3 unit namun yang masih berfungsi dengan baik sebanyak 2 persennya. Setelah diinventarisir, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga masih membutuhkan sarana kerja pendukung yakni:

| No | Nama Barang | Jumlah Kebutuhan |
|----|-------------------------|------------------|
| | Mini Bus (Double Kabin) | 1 unit |
| | Motor Trabas | 1 unit |
| | Printer | 3 unit |
| | Komputer | 3 unit |
| | Camera | 1 unit |
| | Lemari Filling Kabinet | 2 unit |

1.5. Isu Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga

Berdasarkan identifikasi permasalahan dan telahaan dari beberapa dokumen perencanaan lainnya, maka isu-isu strategis yang ada pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan antara lain sebagai berikut :

1. Bidang Pariwisata
 - b. Menjadikan kawasan wisata terpadu Mandeh sebagai icon pariwisata utama di Provinsi Sumatera Barat.
 - c. Mewujudkan kawasan wisata Mandeh menjadi Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Pariwisata Tahun 2019
 - d. Pengembangan kerjasama dengan semua stake holder
 - e. Peningkatan kualitas SDM bagi pelaku-pelaku pariwisata
 - f. Menciptakan Branch image positif bagi pariwisata
 - g. Peningkatan promosi melalui berbagai media
 - h. Peningkatan kerjasama dengan daerah-daerah tujuan wisata yang telah maju

- i. Mendorong terlaksananya dan keikutsertaan Kabupaten Pesisir Selatan dengan even-even di luar daerah maupun di dalam daerah
2. Bidang Ekonomi Kreatif
 - a. Peningkatan atraksi seni dan budaya diberbagai daerah
 - b. Peningkatan kerjasama dan PHRI dan semua instansi dalam rangka penampilan seni budaya dan adat istiadat
 - c. Meningkatkan aktifitas seni dan budaya melalui even di dalam maupun di luar daerah.
 - d. Mendorong tumbuhnya industri kreatif berbasis iptek dan potensi lokal

3. Bidang Pemuda dan Olahraga

- a. Perlunya penanaman nilai-nilai kesadaran berbangsa dan bernegara dalam kerangka NKRI bagi generasi muda.
- b. Pembekalan terhadap bahaya Narkoba kepada generasi muda
- c. Pemasyarakatan olahraga dan pembinaan atlet berprestasi
- d. Pembangunan sarana dan prasarana olahraga di setiap kecamatan dan nagari

Implikasi isu – isu strategis tersebut terhadap pelayanan tugas pokok dan fungsi Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan, sebagai berikut :

1. Mewujudkan kawasan wisata terpadu Mandeh menjadi Destinasi yang bertaraf Nasional maupun Internasional melalui pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Pariwisata oleh pemerintah pusat.
2. Peningkatan pelayanan investasi serta pembinaan pengelolaan sektor kepariwisataan.
3. Memberikan kesempatan yang luas kepada masyarakat sebagai pelaku wisata melalui pembinaan kelompok sadar wisata serta mempermudah akses permodalan
4. Peningkatan penataan infrastruktur penunjang pariwisata sebagai bagian dari penguatan Sapta Pesona, mengingat begitu besarnya minat wisatawan yang masuk ke Kabupaten Pesisir Selatan.

5. Penguatan pemasaran wisata secara integral melalui koordinasi dengan Pusat, termasuk promosi wisata melalui pameran didalam maupun luar negeri.
6. Penguatan regulasi untuk pengembangan pembangunan sektor kebudayaan dan pariwisata sesuai dengan tata ruang wilayah Kabupaten Pesisir Selatan.
7. Akselerasi pembangunan Kabupaten Pesisir Selatan sebagai kawasan wisata bahari dan agrowisata seni dan budaya.
8. Peningkatan upaya pelestarian seni budaya tradisional termasuk pewarisan kepada generasi muda.
9. Pembinaan dan pelatihan kepada para generasi pemuda guna menjauhkan diri dari obat-obat terlarang serta meningkatkan semangat dan jiwa yang cinta tanah air.

Isu-isu strategis berdasarkan tugas dan fungsi OPD adalah kondisi yang menjadi perhatian karena dampaknya yang signifikan bagi OPD dimasa datang. Suatu kondisi/kejadian yang menjadi isu strategis adalah keadaan yang apabila tidak di antisipasi, akan menimbulkan kerugian yang lebih besar atau sebaliknya, dalam hal tidak dimanfaatkan, akan menghilangkan peluang untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat dalam jangka panjang.

BAB II PERENCANAAN KINERJA

2.1. PERENCANAAN KINERJA

2.1. 1 Visi, Misi dan Program Kepala Daerah dan Wakil Kepala Daerah

Visi merupakan pernyataan untuk mengubah kondisi yang kurang baik menjadi lebih baik . Visi Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan Tahun

2016-2021 adalah :

“Terwujudnya Masyarakat Kabupaten Pesisir Selatan Yang Mandiri, Unggul, Agamis dan Sejahtera “.

Penjabaran visi diatas adalah sebagai berikut :

- Mandiri : berdiri sendiri yaitu kondisi dimana daerah dapat memenuhi kebutuhan pembangunan dengan mendayagunakan potensi yang dimiliki daerah secara optimal.
- Unggul : masyarakat yang memiliki kemampuan berfikir , beraktualisasi dan memiliki kapasitas inovatif dan kreatif sehingga menjadi masyarakat yang unggul.
- Agamis : Suatu kondisi masyarakat yang dapat mempelajari, memahami, melaksanakan dan mengamalkan ajaran agamanya dalam tatanan kehidupan sehari-hari serta menjunjung tinggi nilai nilai agama dan adat.
- Sejahtera : Perlu sejumlah program akselerasi untuk bisa mendokrak peningkatan indek pembangunan manusia (IPM) di Pesisir Selatan terutama dibidang

pendidikan, kesehatan, dan meningkatkan daya beli masyarakat.

Berkaitan dengan pernyataan visi pembangunan lima tahun kedepan, maka untuk “Mewujudkan masyarakat Kabupaten Pesisir Selatan yang mandiri, unggul, agamis dan sejahtera” dilaksanakan melalui lima misi yaitu :

1. Melaksanakan Reformasi birokrasi dengan Aparatur yang Bersih dan Responsif dalam rangka Peningkatan Pelayanan kepada Masyarakat.
2. Meningkatkan Pembangunan Infrastruktur Perekonomian dan Infrastruktur Sosial yang terkait dengan sektor.
3. Mewujudkan Kehidupan Beragama yang Rukun, Toleran dan Mengembangkan Nilai-Nilai Budaya ABS – SBK (Adat Bersandi Sarak, Sarak Bersandi Kitabullah).
4. Meningkatkan Produksi dan Nilai Tambah dengan tetap mengedepankan Pembangunan Berkelanjutan.
5. Menciptakan Peran Struktur Sosial Dalam Rangka Mengurangi Tingkat Kejahatan, Kriminilitas dan obat-obat Terlarang.

Dalam mewujudkan Visi Bupati Pesisir Selatan, Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga memiliki tanggung jawab untuk mewujudkannya, dalam hal ini Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga di berikan kewenangan pada misi 4 dan 5 yaitu :

1. Meningkatkan Produksi dan Nilai Tambah dengan tetap mengedepankan Pembangunan Berkelanjutan.
2. Menciptakan Peran Struktur Sosial Dalam Rangka Mengurangi Tingkat Kejahatan, Kriminilitas dan obat-obat Terlarang.

2.1.2 Tujuan

Tujuan adalah pernyataan-pernyataan tentang hal-hal yang perlu dilakukan untuk mencapai Visi, melaksanakan misi, memecahkan permasalahan, dan menangani isu strategis daerah yang dihadapi.

Adapun Tujuan Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan adalah:

1. Meningkatnya pertumbuhan ekonomi daerah sektor pariwisata
2. Meningkatnya partisipasi pemuda dalam pembangunan dan olahraga berpretasi

2.1.3 Sasaran

Sasaran adalah penjabaran dari tujuan, yaitu sesuatu yang akan dicapai atau dihasilkan oleh instansi pemerintah dalam jangka waktu tahunan, semesteran, triwulan atau bulanan. Sasaran diusahakan dalam bentuk kuantitatif sehingga dapat terukur.

Adapun Sasaran Strategis Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan yang ingin dicapai sebagai berikut:

1. Meningkatnya Kunjungan Wisatawan
2. Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing
3. Meningkatnya prestasi Pemuda
4. Meningkatnya Pembudayaan Olahraga

Hubungan Tujuan dan sasaran Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2016 – 2021 dapat dilihat pada tabel 2.1 :

Tabel 2.1**Tujuan, Sasaran Jangka Menengah**

| Tujuan | Sasaran Strategis | Indikator Tujuan/ sasaran | Tahun Ke- | Tahun | Tahun | Tahun | Tahun ke- | Tahun ke- |
|--|--|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | 1 | Ke-2 | Ke-3 | Ke-4 | 5 | 6 |
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
| Meningkatnya pertumbuhan ekonomi daerah | | | | | | | | |
| | Meningkatnya kunjungan wisatawan | Jumlah kunjungan wisatawan | 1.000.000 | 1.050.000 | 1.100.000 | 1.200.000 | 1.300.000 | 1.400.000 |
| | | Rata-rata lama tinggal | 1,25 hari |
| | Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing | Penghargaan Ekonomi Kreatif Tingkat Provinsi dan Nasional | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 |
| Meningkatnya partisipasi pemuda dan olahraga dalam pembangunan berprestasi | Meningkatnya Prestasi Pemuda | Jumlah bidang kepeloporan Provinsi | | 1 | 3 | 5 | 7 | 9 |
| | Meningkatnya Pembudayaan Olahraga | Peringkat pada Porprov/ PraPorprov | 6 | | 5 | | 4 | 6 |

2.2 INDIKATOR KINERJA UTAMA

Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan menetapkan Indikator Kinerja Utama Tahun 2016-2021 sebagai berikut:

Tabel 2.2
Target Indikator Kinerja Utama Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2016-2021

| No. | Indikator | Satuan | Target 2016 | Target 2017 | Target 2018 | Target 2019 | Target 2020 | Target 2021 |
|-----|-------------------------|--------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1. | Jumlah kunjungan Wisata | Orang | 1.000.000 | 1.050.000 | 1.100.000 | 1.200.000 | 1.300.000 | 1.400.000 |

Sumber: Revisi Disparpora Pesisir Selatan

Renstra Kabupaten 2016-2021

2.3 PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2019

Penetapan Kinerja merupakan tekad dan janji Rencana Kinerja Tahunan sangat penting dilakukan oleh pimpinan instansi di lingkungan Pemerintahan karena merupakan proses yang memberikan perspektif mengenai apa yang diinginkan untuk dihasilkan. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan telah menetapkan Kinerja Tahun 2019 seperti tabel berikut ini:

Tabel 2.3
Perjanjian Kinerja

| No. | Sasaran Strategis | Indikator Kinerja | Target |
|-----|---------------------|-------------------|--------|
| (1) | (2) | (3) | (4) |
| 1. | Meningkatnya Jumlah | Jumlah wisnu | 1.850 |

| | | | |
|----|--|---|-----------|
| | Wisatawan | Jumlah wisman | 2.800.000 |
| 2. | Meningkatnya pertumbuhan industri kepariwisataan | Persentase pertumbuhan usaha pariwisata dan ekonomi kreatif | 5 % |
| 3. | Meningkatnya prestasi Daerah di bidang Pemuda dan olahraga | Jumlah pemuda prestasi pada Tk. Prov dan Nasional | 3 |
| | | Jumlah atlit yang berprestasi Tk. Prov dan Nasional | 2 |

Revisi Perjanjian Kinerja 2019 :

Tabel 2.4
Revisi Perjanjian Kinerja

| No. | Sasaran Strategis | Indikator Kinerja | Target | Realisasi |
|-----|--|--|-----------|-----------|
| (1) | (2) | (3) | (4) | (5) |
| 1. | Meningkatnya Kunjungan Wisatawan | Jumlah wisatawan | 1.200.000 | 1.623 |
| | | Rata-rata Lama Tinggal | 1,25 hari | 1,25 hari |
| 2. | Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing | Penghargaan Ekraf Tingkat Provinsi/ Nasional | 2 | 2 |
| 3. | Meningkatnya Prestasi Pemuda | Jumlah Bidang Kepeloporan Provinsi | 2 bidang | 1 bidang |
| 4. | Meningkatnya Pembudayaan Olahraga | Peringkat pada Porprov/Pra Porprov | 7 besar | 14 besar |

Program dan Kegiatan Pendukung 2019

TABEL 2.5
PROGRAM KEGIATAN YANG MENDUKUNG SASARAN STRATEGIS

| No | Program / Kegiatan | Anggaran |
|------------|--|----------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| I. | Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata | 1.179.783.350 |
| 1. | Pelaksanaan Festival Langkisau | 244.000 |
| 2. | Pelaksanaan Tour De Singkarak | 1.005.723.500 |
| 3. | Pelaksanaan promosi Pariwisata | 172.628.900 |
| 4. | Lomba Drum Band Tingkat SLTA se- Sumatera Barat | 1.186.950 |
| II. | Program Pengembangan Destinasi Pariwisata | 3.286.389.000 |
| 1. | Pemeliharaan rutin/berkala kawasan Objek wisata | 391.600.000 |
| 2. | Pelaksanaan pengelolaan objek wisata pantai carocok Painan | 462.015.000 |

| | | |
|-------------|---|--------------------|
| 3. | Pelaksanaan pengelolaan objek wisata Mandeh | 319.541.000 |
| 4. | Pembangunan sarana dan prasarana objek wisata (DAK) 2019 | 1.900.813.000 |
| 5. | Pembuatan perencanaan (DED dan RAB objek wisata) | 182.640.000 |
| 6. | Pengawasan dan Monitoring objek wisata se kab Pesisir Selatan | 29.780.000 |
| | | |
| III. | Program Pengembangan SDM dan Kemitraan Kepariwisata | 872.245.000 |
| 1. | Pembinaan Masyarakat Kawasan Wisata (DAK Non Fisik) | 752.170.000 |
| 2. | Fam trip | 120.075.000 |
| | | |
| IV. | Program Pengembangan Ekonomi Kreatif | 822.103.699 |
| 1. | Pemilihan Uda Uni Duta Wisata 2019 | 104.549.499 |
| 2. | Aktivasi Ekonomi Kreatif | 152.250.000 |
| 3. | Partisipasi Ekonomi Kreatif | 162.521.700 |
| 4. | Pemilihan Uda Uni Duta Wisata 2019 | 402.782.500 |
| | | |

| | | |
|-------------|---|----------------------|
| V. | Program Peningkatan Peran Serta Kepemudaan | 966.229.600 |
| 1. | Penyeleksian Jambore Pemuda Indonesia (JPI) | 56.262.500 |
| 2. | Peringatan Sumpah Pemuda dan Haornas | 67.000.000 |
| 3. | Pembentukan Paskibraka | 792.967.100 |
| 4. | Penilaian Pemuda Pelopor dan Pemberdayaan Organisasi Kepemudaan | 50.000.000 |
| VI. | Program Pembinaan dan Pemasyarakatan OlahRaga | 370.424.000 |
| 1. | Olahraga massal (senam) | 105.424.000 |
| 2. | Aktivasi dan bantuan untuk club-club olahraga | 265.000.000 |
| VII. | Program Pembinaan Olahraga Berprestasi | 398.290.600 |
| 1. | Penyelenggaraan Open Tournament Volly Pantai Tingkat Nasional | 398.290.600 |
| | | |
| | | 8.708.860.940 |

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

Dalam rangka meningkatkan akuntabilitas kinerja Tahun 2019 Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan selaku pengemban amanah masyarakat melaksanakan kewajiban berakuntabilitas melalui penyajian Laporan Kinerja Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan yang memberikan gambaran penilaian tingkat pencapaian target masing-masing indikator sasaran strategis yang ditetapkan dalam dokumen Renstra Tahun 2016-2021. Akuntabilitas kinerja ini mencakup 3 (tiga) sasaran strategis dengan 5 (lima) indikator kinerja.

3.1. Metodologi Pengukuran Capaian Target Kinerja

Pengukuran Kinerja yang dilakukan adalah pengukuran capaian target kinerja kelompok indikator kinerja sasaran strategis yang ditetapkan dalam dokumen Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019. Metode pengukuran kinerja yang digunakan adalah metode pengukuran sederhana dengan membandingkan target kinerja dengan realisasi kinerja kelompok indikator kinerja sasaran strategis. Hasil pengukuran dan capaian indikator kinerja dimaksud, digunakan untuk menilai keberhasilan/kegagalan pencapaian sasaran strategis dalam rangka mewujudkan visi dan misi Pemerintah Daerah Kabupaten Pesisir Selatan pada Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga serta analisis penyebab keberhasilan/kegagalan capaian target indikator kinerja yang ditetapkan.

Keberhasilan dan kegagalan pencapaian sasaran strategis diukur dengan capaian kelompok indikator kinerja sasaran strategis yang berkenaan. Untuk penilaian keberhasilan/kegagalan pencapaian sasaran strategis dan keberhasilan/kegagalan capaian indikator kinerja, ditetapkan kategori penilaian keberhasilan/kegagalan sebagaimana tercantum pada tabel 3.1.1.

Tabel 3.1.1

Klasifikasi Penilaian dan Kategori Penilaian Keberhasilan/Kegagalan Pencapaian Sasaran Strategis dan Capaian Indikator Kinerja Tahun 2019

| No | Klasifikasi Penilaian | Predikat |
|-----------|------------------------------|-----------------|
| 1 | 85% - 100% | Sangat Baik |
| 2 | 69% - 84% | Baik |
| 3 | 53% - 68% | Cukup |
| 4 | < 53% | Kurang Baik |

3.2 Tabel Capaian Kinerja

Dalam rangka mewujudkan sasaran strategis di RPJMD Kabupaten Pesisir Selatan 2016-2021. Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam hal ini memiliki kewajiban untuk mewujudkan sasaran yang ada di RPJMD 2016-2021, adapun indikator kinerja penunjang capaian RPJMD yang di jalankan oleh Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dapat dilihat pada tabel berikut

Tabel 3.2.1

**Jumlah Kunjungan Wisatawan tahun 2019
di Kabupaten Pesisir Selatan**

| No. | Indikator Kinerja | Satuan | Target | Realisasi | Capaian % | Program | Anggaran | Realisasi Anggaran | OPD |
|-----|----------------------------|--------|-----------|-----------|-----------|---|---------------|--------------------|--|
| 1. | Jumlah kunjungan wisatawan | Orang | 1.200.000 | 2.065.863 | 172,15 | Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata | 1.179.783.350 | 1.072.363.910 | Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olah Raga |
| | | | | | | Program Pengembangan Destinasi Pariwisata | 3.286.389.000 | 2.738.020.125 | |

dari tabel jumlah kunjungan wisatawan secara keseluruhan tahun 2019 diatas yang terdiri dari wisatawan lokal, wisatawan nusantara serta mancanegaradapat dijelaskan bahwa dari target yang di ditetapkan pada tahun 2019 sebanyak 1.200.000 orang teralisasi sebesar 2.065.863 orang atau 172,15 persen.

Hasil pengukuran capaian target indikator kinerja utama 4 (Empat) sasaran strategis yang ditetapkan dalam dokumen Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019 dapat dilihat pada tabel 3.2.3.

Tabel 3.2.2
Pengukuran Kinerja

| No | Sasaran Strategis | Indikator Kinerja | Traget | Realisasi | Capaian (%) |
|----|------------------------|-------------------------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Meningkatnya Kunjungan | Jumlah Kunjungan Wisata | 1.200.000 | 2.065.863 | 172,15 |

| | | | | | |
|---|--|---|-----------|-----------|-----|
| | Wisatawan | Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan | 1,25 hari | 1,25 hari | 100 |
| 2 | Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing | Penghargaan Ekraf Tingkat Provinsi/Nasional | 2 | 9 | 450 |
| 3 | Meningkatnya Prestasi Pemuda | Jumlah Bidang Kepeloporan Provinsi | 2 bidang | 1 bidang | 50 |
| 4 | Meningkatnya Pembudayaan Olahraga | Peringkat pada Porprov/Pra Porprov | 7 besar | 14 besar | 50 |

Dari tabel pengukuran perjanjian kinerja diatas dapat di katakan untuk 2019 target perjanjian kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dapat tercapai, untuk kunjungan wisatawan dan rata-rata lama tinggal wisatawan

teralisasi 100%, namun untuk jumlah kepeloporan tingkat Provinsi masih terealisasi sebesar 50 persen saja.

3.3 Analisa Capaian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Per Sasaran

Berdasarkan hasil pengukuran indikator kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Tahun 2019 sebagaimana tercantum pada tabel 3.2.3, selanjutnya pada sub bab ini disajikan uraian pencapaian tujuan, evaluasi dan analisis pencapaian kinerja per sasaran strategis untuk mewujudkan misi yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan.

Misi 4 Meningkatkan produksi dan nilai tambah dengan tetap mengedepankan pembangunan berkelanjutan”.

Untuk mewujudkan misi 4, telah ditetapkan 1 (satu) tujuan dan masing-masing tujuan ditetapkan 2 (dua) sasaran. Selanjutnya uraian pencapaian tujuan dan evaluasi serta analisis pencapaian sasaran strategis secara sistematis disajikan sebagai berikut:

Tujuan 1.1 Meningkatnya Daya Saing Pariwisata

Untuk mewujudkan tujuan diatas telah ditetapkan sasaran strategis yang mendukung tercapainya target tujuan pada misi-4 tersebut. Keberhasilan tercapainya tujuan ini tahun 2019, dapat dilihat dari realisasi indikator kinerja Jumlah wisatawan yang datang ke Kabupaten Pesisir Selatan tahun 2019 dan rata-rata lama tinggal wisatawan.

Realisasi indikator kinerja Jumlah wisatawan yang datang dan rata-rata lama tinggal wisatawan ke Kabupaten Pesisir Selatan tahun 2019 dapat dilihat pada tabel 3.3.1

Sasaran 1

Meningkatnya Kunjungan Wisatawan

Untuk mencapai sasaran 1 didukung oleh 2 (dua) indikator kinerja yang dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.3.1
Realisasi dan Capaian Jumlah Kunjungan dan Rata-rata Lama Tinggal Wisatawan Tahun 2018 – 2019

| No | SASARAN STRATEGIS | INDIKATOR KINERJA | SATUAN | TAHUN 2018 | | | TAHUN 2019 | | |
|----|----------------------------------|------------------------|--------|------------|-----------|---------|------------|-----------|---------|
| | | | | TARGET | REALISASI | CAPAIAN | TARGET | REALISASI | CAPAIAN |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | Meningkatnya kunjungan wisatawan | Jumlah Kunjungan | orang | 1.100.000 | 2.479.841 | 225 | 1.200.000 | 2.065.863 | 172,15 |
| | | Rata-rata Lama Tinggal | hari | 1.25 | 1.25 | 1.25 | 1.25 | 1.52 | 121,6 |
| | | | i | | | | | | |

Formulasi Jumlah Wisatawan :

$$\text{jumlah wisatawan} = \text{Jumlah wisatawan th } n$$

Dari tabel 3.3.1 dapat dilihat. Pada tahun 2018 target sebanyak 1.100.000 orang dan terealisasi sebanyak 2.479.841 orang, dan pada tahun 2019 ditargetkan 1.200.000 orang dapat terealisasi sebanyak 2.065.863 wisatawan, target kunjungan di setiap tahunnya selalu dapat tercapai Sementara untuk rata-rata lama tinggal antara target dan realisasi pada tahun 2019 dapat tercapai selama 1,52 hari.

Selain objek wisata Mandeh dan Pantai Carocok Painan yang mendukung dalam peningkatan jumlah wisatawan pada tahun 2018 ini yaitu :

1. Objek wisata Jembatan Akar Nagari Puluik-puluik
2. Objek wisata Bayang Sani Nagari Koto Baru
3. Objek wisata Timbulun Painan Painan Timur
4. Objek wisata Langkisau Nagari Painan Selatan
5. Objek wisata air terjun Sarasah Talang Nagari Lumpo
6. Objek wisata Tan Sridano Kec. Batang Kapas
7. Objek wisata Labuang Baruak Kec. Batang Kapas
8. Objek wisata Penangkaran Penyu di Nagari Taratak Sungai Nyalo

9. Objek wisata Batu Biduak di Nagari lumpo
10. Objek wisata Pasir Putih Kambang
11. Objek wisata Mandeh Rubiah di Lunang
12. Objek wisata Sambungo di Silaut, dll.

Tabel 3.3.2
Jumlah Kunjungan Per Objek Wisata
Di Kabupaten Pesisir Selatan 2018 – 2019

| No | Nama Objek Wisata | Lokasi | Jumlah Kunjungan Tahun 2018 | Jumlah Kunjungan Tahun 2019 | Kenaikan/penurunan jumlah kunjungan |
|-----------|--------------------------|----------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| 1. | Pantai Carocok | Painan, IV Jurai | 1.308.981 org | 1.212.702 org | Turun 96.279 org |
| 2. | Kawasan Mandeh | Kec. Koto XI Tarusan | 419.654 org | 331.769 org | Turun 87.885 org |
| 3. | Jembatan Akar | Kec. IV Bayang Utara | 403.098 org | 310.200 org | Turun 92.898 org |
| 4. | Bayang Sani | Kec. Bayang | 214.325 org | 200.325 org | Turun 14.000 org |
| 5 | Pantai Sumedang | Kec. Balai Selasa | 8.124 org | 6.251 org | turun 1.873 org |
| 6 | Pasir Putih Kambang | Kec. Lengayang | 7.658 org | 3.258 org | Turun 4.400 org |

| | | | | | |
|---------------|-----------------------|-------------------|------------------------|------------------------|---|
| 7 | Pantai Sambungo | Kec. Silaut | 116.628 org | 2.143 org | Turun 114.485 org |
| 8 | Pantai tan Sridano | Kec. Batang Kapas | 2.000 orang | 1.569 orang | Turun 431 Oeg |
| 9 | Pantai Labuang Baruak | Kec. Batang Kapas | 1.000 Orang | 1.269 Orang | Naik 269 org |
| Jumlah | | | 2.481.464 orang | 2.069.513 orang | Turun 412.251 org Naik 269 org |

Program-program yang telah dilaksanakan untuk mendukung pencapaian target indikator kinerja Sasaran Strategis Terwujudnya Pesisir Selatan Menjadi Destinasi Utama Pariwisata Sumatera Barat antara lain :

1. Program Pengembangan Destinasi Pariwisata
2. Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata
3. Program Pengembangan SDM dan Kemitraan Kepariwisata

Peningkatan dan pengembangan pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan yakni dengan dikembangkannya Kawasan Wisata Bahari Mandeh yang telah diresmikan oleh Presiden Republik Indonesia Bapak Joko Widodo pada Tahun 2015 yang dikenal dan disebut sebagai Raja Ampatnya Sumatera karena Kawasan Mandeh memiliki banyak pulau-pulau indah dengan lautan yang tenang menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berswafoto serta memiliki spot-

spot keindahan bawah laut yang disukai oleh wisatawan dari mancanegara. Bahkan pada tahun 2017 Kawasan Mandeh ditetapkan sebagai Juara I oleh Kementerian Pariwisata sebagai “SURGA TERSEMBUNYI TERPOPULER” di Indonesia pada sebuah kompetisi yang diadakan di Jakarta.



Penghargaan Surga tersembunyi terpopuler
Oleh Kementerian Pariwisata di Jakarta

Hal ini sangat memberikan dampak kepada peningkatan jumlah wisatawan yang datang ke Kabupaten Pesisir Selatan. Untuk itu Kabupaten Pesisir Selatan terus berbenah dengan meningkatkan pengelolannya seperti peningkatan akses jalan dan prasarana lainnya. Di kawasan Mandeh contohnya dilakukan pelebaran jalan dengan aspal hotmix sepanjang 42 Km2 yang pengerjaannya telah selesai tahun 2019.

Dengan dibukanya jalan Mandeh ini menambah daya tarik baru di Kabupaten Pesisir Selatan karena menambah indahny pemandangan dan menambah akses jalan yang lebih mudah dan dekat dari Ibukota Sumatera Barat.



Gambar : Jalan Mandeh dengan keindahan pemandangannya

Demikian juga ditempat wisata lainnya. Caracok Painan misalnya selain dibangunnya sarana tempat duduk bagi pengunjung yang menghadap lautan juga sekarang dibuat taman-taman yang akan menambah keasrian dan kenyamanan pengunjung.



Gambar. Tempat duduk pengunjung di objek wisata Carocok Painan

Selain peningkatan sarana dan akses wisata, Kabupaten Pesisir Selatan juga mengembangkan destinasi wisata baru. Hal ini bertujuan untuk memberikan pilihan yang lebih banyak bagi pengunjung dalam memilih tempat wisata.



Gambar. Destinasi Baru Objek Wisata Simpang Tigo Buayo Putih di Nagari Taratak Kecamatan Sutera

Dengan bertambahnya wisatawan yang datang ke Kabupaten Pesisir Selatan memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar kawasan wisata. Pendapatan masyarakat menjadi lebih baik dengan semakin banyaknya tumbuh penginapan dan cottage - cottage untuk menginap. Rumah makan dan kios-kios penjual makanan juga semakin bertumbuh.

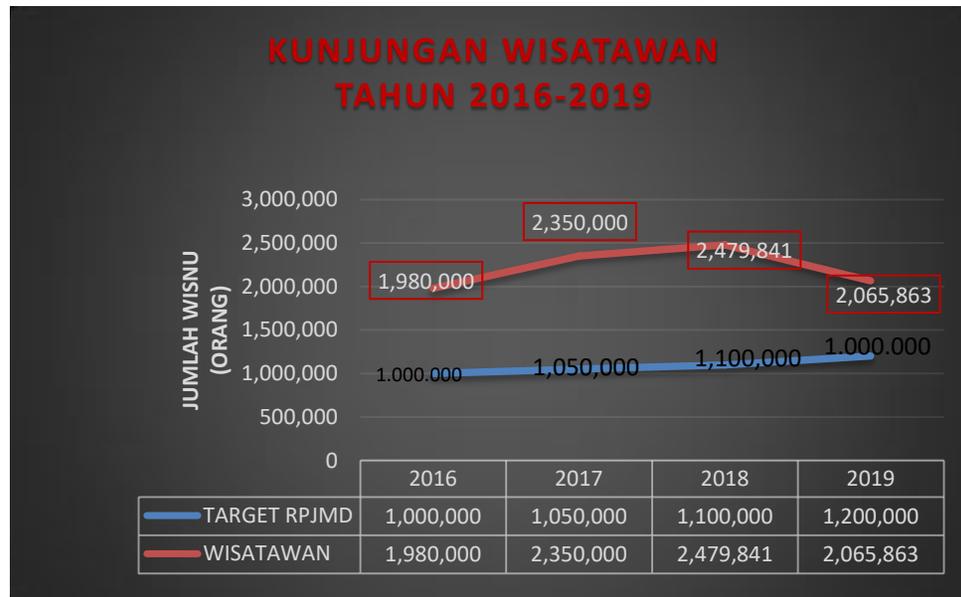


Gambar : Baga Beach Cottage Mandeh



Gambar: Rumah Makan Pinang Café

Gambar 3.1
Berikut Ini Gambar Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Pesisir Selatan
Tahun 2016–2019



Sumber: Disparpora 2019

Dari grafik peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan diatas dapat dilihat bahwa tahun 2016-2018 terus mengalami peningkatan disebabkan promosi yang terus dilakukan dan dibukanya beberapa destinasi baru di Kabupaten Pesisir Selatan serta terbukanya akses jalan di kawasan wisata Mandeh. Namun pada tahun 2019 sedikit menurun dikarenakan waktu cuti lebaran yang sangat pendek pada tahun 2019 dan adanya video viral di media sosial tentang kehadiran buaya liar yang lepas ke laut di sekitaran objek wisata Carocok Painan, yang membuat banyak wisatawan akhirnya membatalkan kunjungannya ke salah satu destinasi utama Kabupaten Pesisir Selatan ini dan memilih berwisata ke objek wisata baru yang belum terdata jumlah pengunjungnya dan juga beralih berwisata ke beberapa objek wisata lain di beberapa Kabupaten di Sumatera Barat. Walaupun sedikit menurun namun target kunjungan tetap tercapai.

Untuk jumlah PAD, dimana dari target yang telah ditetapkan Tahun 2019 yakni sebesar Rp 2.750.000.000 (Dua milyar tujuh ratus lima puluh juta rupiah) dan terealisasi sebesar Rp. 1.070.597.000,00 (satu milyar tujuh puluh juta lima sembilan puluh tujuh ribu rupiah atau sebesar 38,93%. Berikut tabel kenaikan dan penurunan jumlah PAD selama tahun 2015-2019.

Tabel 3.3.3
Realisasi PAD 2015-2019

| NO | TAHUN | TARGET | REALISASI | PERSENTASE (%) | KET |
|----|-------|---------------|---------------|----------------|-----|
| 1 | 2015 | 1.200.000.000 | 1.789.500.000 | 149,13 | - |
| 2 | 2016 | 1.500.000.000 | 1.239.500.000 | 82,63 | - |
| 3 | 2017 | 1.500.000.000 | 1.256.950.000 | 83,80 | - |
| 4 | 2018 | 2.500.000.000 | 1.326.902.000 | 53,08 | - |
| 5 | 2019 | 2.750.000.000 | 1.070.597.000 | 38.93 | - |

Realisasi PAD pariwisata tahun 2019 berkurang dari tahun sebelumnya dikarenakan untuk destinasi wisata Carocok Painan tahun 2019 digoncang isu Tsunami dan Video viral di media massa akan kehadiran buaya di sekitaran laut Painan, sementara carocok Painan merupakan salah satu penyumbang PAD disamping kawasan wisata bahari Mandeh. Kemudian banyaknya wisatawan yang berkunjung ke destinasi yang baru yang belum membayar, atraksi yang disuguhkan di objek wisata yang ada tidak ada perubahan atau sesuatu yang baru yang

bisa menarik minat wisatawan, selain itu Kabupaten/Kota lain telah sadar akan pentingnya pariwisata sebagai sektor PAD, maka Kabupaten/Kota lain berlomba - lomba untuk mengembangkan destinasi wisata yang ada di tempat mereka, seperti Kota Padang, Kota Pariaman, Kota Payakumbuh dan Kabupaten/Kota lainnya.

Hambatan/Masalah pada tahun 2019 :

1. Masih kurangnya kesadaran masyarakat dalam memelihara, menjaga dan memanfaatkan potensi wisata yang ada.
2. Minimnya jumlah investor yang menanamkan investasinya di bidang kepariwisataan di Kabupaten Pesisir Selatan. Penyebabnya antara lain sulitnya proses pembebasan lahan yang dikuasai oleh masyarakat, aturan/regulasi tentang penanaman modal belum jelas, peluang pasar yang dianggap belum permanen, kekurangan infrastruktur pada lokasi tertentu, kurangnya jaminan keamanan terhadap keberlangsungan investasi, dan terakhir, kondisi masyarakat yang masih belum terbuka terhadap masuknya investasi.
3. Masih minimnya sovenir khas Kabupaten Pesisir Selatan
4. Masih terbatasnya SDM penerima tamu di objek wisata yang menguasai bahasa asing khususnya untuk tamu - tamu dari luar negeri

Strategi/ upaya pemecahan:

1. Meningkatkan penyuluhan kepada masyarakat tentang pentingnya menjaga, memelihara, dan memanfaatkan potensi wisata yang ada di sekitar mereka.
2. Memberikan berbagai kemudahan kepada pihak ketiga yang berniat menanamkan modalnya di sektor pariwisata. Kemudahan yang dimaksud bisa dalam bentuk memangkas tingkat hirarki perizinan, memberikan tarif yang jelas dan pasti mengenai biaya pengurusan perizinan, mengajak masyarakat untuk memanfaatkan rumahnya menjadi home stay.
3. Mengembangkan hasil kerajinan /produksi rumah tangga untuk menjadi sovenir daerah
4. Memberikan pelatihan berbahasa asing untuk menanti tamu wisatawan asing.

Faktor-faktor yang Mendukung Keberhasilan Pariwisata :

1. Hal yang mendukung pada tahun 2019 keberhasilan bidang kepariwisataan dalam tercapainya target kunjungan wisatawan yaitu semakin banyak Pok darwis di setiap lokasi-lokasi wisata sehingga pengunjung wisata biasa di layani dengan baik.
2. Promosi yang dilaksanakan sudah baik dengan melibatkan media sosial, media cetak maupun promosi langsung dari Dinas Pariwisata Provinsi dengan masuknya beberapa festival yang ada di kabupaten Pesisir Selatan di Calender Event Provinsi.
3. Semakin banyaknya bantuan yang di terima oleh Kabupaten Pesisir Selatan dalam hal Kepariwisataan seperti bantuan sarana prasarana umum dan pembuatan Pusat Informasi Wisata (TIC) di Carocok Anau Mandeh di Kecamatan Koto XI Tarusan.

Pencapaian sasaran tersebut dicapai melalui program yaitu :

Program Pengembangan Destinasi Pariwisata, Program Pengembangan Pemasaran Pariwisata serta Program Pengembangan SDM dan Kemitraan Kepariwisata merupakan faktor pendukung pelaksanaan kegiatan.

Program tersebut didukung oleh dana sebesar Rp. 5.338.417.350,- terealisasi sampai Desember 2019 sebesar Rp. 4.525.952.285,- atau 84,78% dengan capaian kinerja 100%.

Sasaran 2

Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing

Hasil evaluasi capaian kinerja sasaran terwujudnya ekonomi kreatif yang berdaya saing. Indikator kinerja sasaran, yakni Penghargaan Ekonomi kreatif Tingkat Provinsi dan Nasional. Hasil pengukuran capaian kinerja sasaran terwujudnya ekonomi kreatif yang berdaya saing adalah sebagai berikut:

Untuk mencapai Sasaran 2 (dua) dengan 1 (satu) indikator Kinerja dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.3.4

Capaian Kinerja Sasaran II

| INDIKATOR KINERJA | SATUAN | TAHUN 2018 | | | TAHUN 2019 | | |
|-------------------|--------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | TARGET | REALISASI | CAPAIAN % | TARGET | REALISASI | CAPAIAN % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|-----|---|---|-----|
| Penghargaan Ekonomi Kreatif Tingkat Provinsi dan Nasional | % | 2 | 2 | 100 | 2 | 9 | 450 |
|--|---|---|---|-----|---|---|-----|

Sumber: Disapora 2019

Formulasi Penghargaan Ekonomi Kreatif Tingkat Provinsi dan Nasional:

Jumlah Penghargaan Ekonomi Kreatif Tingkat Provinsi dan Nasional th n x 100%

1. Generasi muda Kabupaten Pesisir Selatan semakin peduli terhadap perkembangan pariwisata dan melalui pemilihan duta wisata, generasi millennial tersebut membantu promosi wisata ke masyarakat luas.
2. Pembinaan dan peningkatan aktivasi yang diberikan kepada pelaku ekonomi kreatif setiap tahunnya sehingga mampu meningkatkan semangat para pelaku.
3. Peran aktif dari pelaku ekonomi kreatif yang telah dibina dalam mendukung setiap event yang diadakan oleh pemerintah provinsi dan daerah.

Hambatan/Masalah: tidak ada ditemui hingga saat ini.

Pencapaian Sasaran tersebut dicapai melalui program yaitu :

Program Pengembangan Ekonomi Kreatif merupakan faktor pendukung pelaksanaan kegiatan. Program tersebut didukung oleh dana sebesar Rp.822.103.699,- terealisasi sampai Desember 2019 sebesar Rp.813.500.512,- atau 98,95% dengan capaian kinerja 450 %.

Terwujudnya sasaran kedua, ekonomi kreatif yang berdaya saing di Kabupaten Pesisir Selatan ada hal pendukung lainnya di antaranya Pelaku Ekraf sub kuliner, Finalis Duta Wisata 2019 adapun datanya sebagai berikut :

Tabel 3.3.5
Data Pelaku Ekraf sub Kuliner, Finalis Duta Wisata Kab. Pessel 2019

| No | Nama kegiatan | Jumlah | Keterangan |
|-----------|--------------------------|---------------|-------------------|
| 1 | Pelaku Ekraf sub kuliner | 67 Buah | Terlampir |
| 2 | Finalis Duta Wisata 2019 | 30 orang | Terlampir |

Nama-nama pelaku ekraf sub kuliner dan finalis duta wisata Kab. Pessel 2019 di atas dapat di lihat terlampir.

Penghargaan yang di capai dalam Pencapaian Sasaran

Pada tahun 2019 Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam pemilihan Uda dan Uni Provinsi Sumatera Barat yang di gelar pada bulan November 2019 di STKIP Convention Center Padang, Kabupaten Pesisir Selatan yang mengirimkan wakilnya satu pasang yaitu Uni dan Uda yang mana mereka berdua merupakan juara pada

pemilihan Uda dan Uni Duta Wisata Kabupaten Pesisir Selatan yang di adakan oleh Pemerintah Daerah melalui Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga pada tahun 2019 selanjutnya di ajang Pemilihan Uda dan Uni Provinsi Sumatera Barat Uda M. Luthfi Akbar dinobatkan menjadi Uda Duta Wisata Provinsi Sumatera Barat tahun 2019 dan Uda Favorit Sumatera Barat tahun 2019, serta Brand Ambassador Klinik dr.Gina, Uda Best Speaker Talkshow radio, Best costume malam keakraban uda uni Sumatera Barat Tahun 2019 sedangkan Uni Refonisia Cisi dinobatkan sebagai Uni Favorit Duta Wisata Provinsi Sumatera Barat tahun 2019 ini merupakan prestasi yang sangat luar biasa ditunjukkan oleh putra dan putri asli Kabupaten Pesisir. Selain itu Uda M. Luthfi Akbar yang menjadi Uda Duta Wisata Provinsi Sumatera Barat diharapkan mampu untuk mempromosikan pariwisata yang ada di Sumatera Barat.



Penyematan Gelar Juara pada Pemilihan Uda dan Uni Duta Wisata Kabupaten Pesisir Selatan Oleh Bupati Pesisir Selatan Kepada : Uda Muhammad Luthfi Akbar dan Uni Refonisia Cisi



Bapak Kepala Dinas Pariwisata Kab. Pessel bersama Uda Duta Wisata Provinsi Sumatera Barat Uda Muhammad Luthfi Akbar dan Uni Favorit Duta Wisata Provinsi Sumatera Barat Uni Refonisia Cisi

Prestasi lain yang dicapai pada bidang Ekraf yaitu: Juara II Rendang Kreasi se-Sumatera Barat pada Festival Ekonomi Kreatif 2019, Juara III Rendang Tradisi se-Sumatera Barat pada Festival Ekonomi Kreatif 2019 yang bertempat di Medan Nan Bapaneh Ngalau Indah Kota Payakumbuh pada tanggal 23-24 November 2019.



Selanjutnya Duta Wisata Terbaik Sumatera Barat periode 2018-2019 untuk Ikatan Uda Uni Pesisir Selatan, bertempat di Jakarta pada tanggal, 9 April 2019.



Misi 5 : Meningkatkan peran struktur sosial dalam rangka mengurangi tingkat kriminalitas dan peredaran obat terlarang”.

Sasaran 3

Meningkatnya Prestasi Pemuda

Hasil evaluasi capaian kinerja sasaran meningkatnya prestasi daerah di bidang pemuda memiliki 1 (satu) indikator kinerja sasaran, capaian kinerja sasaran sebesar 100% di tahun 2019.

Tabel 3.3.6
Capaian Kinerja Sasaran III

| INDIKATOR KINERJA | SATUAN | TAHUN 2018 | | | TAHUN 2019 | | |
|------------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | TARGET | REALISASI | CAPAIAN % | TARGET | REALISASI | CAPAIAN % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Jumlah Bidang kepeloporan Provinsi | Orang | 2 | 1 | 50 | 2 | 1 | 50 |

Sumber: Disparpora 2019

Formulasi pencapaian sasaran Bidang Kepeloporan :

$$\frac{\text{Jumlah Bidang Kepeloporan Provinsi th n}}{\text{Target}} \times 100\%$$

Penghargaan yang di capai dalam Pencapaian Sasaran III

Pada tahun 2019 Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam bidang kepeloporan pemuda mendapatkan peringkat 2 bidang pengelolaan sumber daya alam di tingkat Provinsi Sumatera Barat yakni di Padang atas nama Renggo Pernanda, ST



Hasil pengukuran capaian kinerja sasaran berkurangnya angka kriminalitas pemuda dilaksanakan dalam bentuk kegiatan Penyeleksian dan Pengiriman Anggota Paskibraka ke Tk. Provinsi, yang bertujuan untuk menyeleksi pemuda-pemuda yang berbakat dan memenuhi syarat menjadi anggota paskibraka baik pada tingkat Kabupaten dan pada Tk. Provinsi dan kegiatan peringatan hari-hari besar nasional (Haornas dan sumpah pemuda) hal ini bertujuan untuk meningkatkan rasa cinta tanah air serta menghargai jasa para pahlawan kusuma bangsa, Kegiatan Jambore Pemuda Indonesia (JPI) 2019 bertujuan untuk memberikan kepada pemuda yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan untuk saling berinteraksi dengan pemuda yang ada di Provinsi lain yang disatukan dalam bentuk Jambore. Kegiatan pendukung lainnya adalah peringatan sumpah pemuda sama halnya dengan peringatan HAORNAS, peringatan sumpah pemuda bertujuan untuk memperingati hari dimana pemuda Indonesia bersatu dalam suatu wadah dengan menyatakan rasa nasionalisme.

Faktor-faktor yang mendukung keberhasilan:

1. Tingginya minat generasi muda untuk mengikuti audisi Kepeloporan Pemuda tingkat Kabupaten maupun Provinsi.
2. Sangat tingginya minat generasi muda untuk mengikuti audisi Paskibraka tingkat Kabupaten dan Propinsi
3. Rasa cinta tanah air dan penghargaan untuk para pahlawan yang telah gugur

Hambatan/Masalah: Tidak ada masalah dalam pencapaian sasaran

Pencapaian Sasaran tersebut dicapai melalui program yaitu :

1. Program Peningkatan Peran Serta Kepemudaan

Program tersebut didukung oleh dana sebesar Rp. 966.229.600,- terealisasi sebesar Rp. 890.495.814,- atau 91,17% dengan capaian kinerja 100%.

Sasaran 4

Meningkatnya Pembudayaan Olahraga

Hasil evaluasi capaian kinerja sasaran meningkatnya pembudayaan olahraga di bidang pemuda memiliki 1 (satu) indikator kinerja sasaran, yakni peringkat pada Porprov/PraPorprov capaian kinerja sasaran sebesar 50% di tahun 2018, untuk tahun 2019 tidak adanya pelaksanaan Pekan Olahraga Provinsi maupun PraPorprov, karena pelaksanaannya sekali dua tahun dimana akan dilaksanakan lagi pada tahun 2020.

Tabel 3.3.6

Capaian Kinerja Sasaran IV

| INDIKATOR KINERJA | SATUAN | TAHUN 2018 | | | TAHUN 2019 | | |
|------------------------------------|--------|------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|
| | | TARGET | REALISASI | CAPAIAN % | TARGET | REALISASI | CAPAIAN % |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Peringkat Pada Porprov/ PraPorprov | Orang | 7 | 14 | 50 | 0 | 0 | 0 |

Formulasi Peringkat pada PorProv/Pra PorProv :

Peringkat pada Porprov/ Pra Porprov = Peringkat pada Porprov/ Pra Porprov tahun Pelaksanaan

Pencapaian Sasaran tersebut dicapai melalui program yaitu :

1. Program Pembinaan dan Pemasyarakatan Olahraga
2. Pembinaan Olahraga Beprestasi

Program tersebut didukung oleh dana sebesar Rp. 768.714.600,- terealisasi sebesar Rp. 691.356.810,- dengan capaian kinerja pada tahun pelaksanaan 2018 sebesar 50%.

3.4 AKUNTABILITAS KEUANGAN

Anggaran dan realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019 untuk pelaksanaan program dan kegiatan yang menunjang pencapaian 3 (tiga) sasaran strategis yang ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019, tercantum pada tabel berikut.

Tabel 3.4.1
Anggaran dan Realisasi Anggaran Program/Kegiatan Yang Menunjang Sasaran Strategis

| NO | SASARAN STRATEGIS | 2019 | | |
|----|---|------------------------|------------------------|---------------|
| | | ANGGARAN | REALISASI | CAPAIAN |
| 1. | Meningkatnya Kunjungan Wisatawan | 5.338.417.350,- | 4.525.952.285,- | 84,78% |
| 2. | Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang berdaya saing. | 822.103.699,- | 813.500.512,- | 98,95% |
| 3. | Meningkatnya Prestasi Pemuda | 966.229.600,- | 890.495.814,- | 92,16%. |
| 4. | Meningkatnya Pembudayaan Olahraga | 768.714.600,- | 691.356.810,- | 89,93% |
| | | 7.895.465.249,- | 6.921.305.421,- | 87,66% |

Dari tabel 3.4.1 dapat dilihat sebagai berikut:

Plafon anggaran yang disediakan dalam Anggaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019 untuk menunjang pencapaian 4 (empat) sasaran strategis yang ditetapkan dalam Perjanjian Kinerja Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019 sebesar Rp. 7.895.465.249,- direalisasi sebesar Rp. 6.921.305.421,- atau 87.66%. Artinya dalam pelaksanaan program/kegiatan yang menunjang pencapaian 4 (empat) sasaran strategis terdapat sisa anggaran sebesar 12.34% atau secara absolut sebesar Rp.974.159.828,- Sisa anggaran sebesar Rp. Rp.974.159.828,- mencerminkan kurang akuratnya perencanaan dan penganggaran program/kegiatan yang menunjang pencapaian sasaran strategis yang ditetapkan. Seharusnya sisa anggaran ini dapat dipergunakan untuk meningkatkan capaian indikator kinerja sasaran strategis yang telah ditetapkan.

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisa kinerja pada Bab III, Capaian Kinerja Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga tahun 2019, yaitu:

1. Capaian Sasaran

Dari 4 (empat) sasaran yang telah ditetapkan, nilai capaian indikator kinerja terendah adalah sebesar 50% dan nilai tertinggi adalah 450% yaitu sasaran “*Terwujudnya Ekonomi Kreatif yang Berdaya Saing*”.

2. Capaian Indikator Kinerja

Dari 5 (Lima) indikator kinerja yang telah ditetapkan, memiliki nilai yang berbeda-beda Adapun rata-rata seluruh nilai capaian indikator kinerja adalah 90% atau lebih.

3. Capaian Realisasi Anggaran Dalam Mendukung Pencapaian Sasaran

Belanja daerah pada tahun 2019 terealisasi sebesar Rp. 6.921.305.421,-. atau 87,66% dari target alokasi yang ditetapkan sebesar Rp. 7.895.465.249,-.

B. SARAN

Untuk mempertahankan dan meningkatkan pencapaian kinerja dan realisasi anggaran, maka dilakukan upaya-upaya, antara lain:

1. Dengan mencermati hasil evaluasi yang telah dilaksanakan selama tahun 2019 masih terdapat kendala yang memerlukan upaya dan komitmen bersama untuk terus menerus ditingkatkan kinerjanya agar penetapan kinerja yang telah direncanakan dapat dilaksanakan dengan baik dan dampaknya langsung dapat dirasakan oleh masyarakat, oleh karena itu penyempurnaan strategi di masa yang akan datang dilaksanakan terutama dalam penyusunan dokumen perencanaan daerah mengacu pada perkembangan lingkungan yang terjadi dengan memperhatikan aspirasi masyarakat.
2. Oleh karena itu penyempurnaan strategi di masa yang akan datang dilaksanakan terutama dalam penyusunan dokumen perencanaan daerah mengacu pada perkembangan lingkungan yang terjadi dengan memperhatikan aspirasi masyarakat.
3. Dengan disusunnya Laporan Kinerja (LKj) Dinas Pariwisata, Pemuda dan olahraga Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2019 ini, hendaknya dapat digunakan sebagai bahan evaluasi dan pedoman pelaksanaan program kegiatan yang akan dilaksanakan tahun berikutnya. Disadari bahwa dalam penyusunan Laporan Kinerja (LKj) ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu saran dan masukan demi perbaikan penyusunan di tahun mendatang sangat kami harapkan.

DAFTAR PRESTASI BUPATI PESISIR SELATAN TAHUN 2019

BIDANG PEMUDA DAN OLAHRAGA

| No | OPD | Nama Prestasi | Jumlah | Lokasi, Tanggal dan Tahun Perolehan | Asal Prestasi | Foto | Ket |
|----|-----------------|---|----------------|-------------------------------------|--|--|------------------|
| 1. | Bidang Pemuda | Juara 2 Pemuda Pelopor Bidang Pengelolaan Sumber Daya Alam dan Pariwisata An. RENGGO PERNANDA | 1 (satu) orang | 30 Juli 2019 | Pemuda Pelopor Tk. Sumatera Barat Tahun 2019 di Padang |  | TINGKAT PROVINSI |
| 2. | Bidang Olahraga | 2 Emas, 2 Perak dan 1 Perunggu | 5 (Lima) orang | 9 - 10 April 2019 | PEPARDA (Pekan Olahraga Paralympic Daerah) se Sumatera Barat di Padang |  | TINGKAT PROVINSI |

| | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---|---|------------------|
| | | 4 Emas, 6 Perak dan 3 Perunggu | 13 (Tiga Belas) orang | 31 Agustus s/d 1 September 2019 | Kejuaraan Nasional Taekwondo " Open Turnamen Taragak Kabukittinggi " Piala Gubernur Sumatera Barat di Bukittinggi |  | TINGKAT PROVINSI |
|--|--|--------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---|---|------------------|

| | | | | | | |
|-----------------|--|----------------|-----------------------|--|---|--------------|
| Bidang Olahraga | Juara 2 Putri | 1 (satu) orang | 5 - 8 Desember 2019 | Grand Final Paragliding Trip of Indonesia Ketepatan Mendarat Perorangan Putri di Kabupaten Dharmasraya |  | TK. NASIONAL |
| | Emas Nomor Tolak Peluru Cabang Atletik | 1 (satu) orang | 17 - 25 November 2019 | Pekan Olahraga Pelajar Nasional (POPNAS) ke XV di Jakarta |  | TK. NASIONAL |

BIDANG EKONOMI, KREATIF

| NO. | PERANGKAT DAERAH | NAMA PRESTASI | LOKASI, TANGGAL DAN TAHUN PEROLEHAN PRESTASI | ASAL PRESTASI | FOTO |
|-----|--|--|---|--|--|
| 1. | DINAS PARIWISATA, PEMUDA DAN OLAHRAGA KAB.PESSEL | <ul style="list-style-type: none"> - Uda Sumatera Barat Tahun 2019 - Uda Favorit Sumatera Barat Tahun 2019 - Uda Brand Ambassador Klinik dr.Gina - Uda Best Speaker Talkshow radio - Best costume malam keakraban uda uni Sumatera Barat Tahun 2019 | Lokasi : STKIP PGRI Convention Centre Padang Tanggal : 25 Oktober 2019 | DINAS PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT |  |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Uni Favorit Sumatera Barat Tahun 2019 | Lokasi : STKIP PGRI Convention Centre Padang Tanggal : 25 Oktober 2019 | DINAS PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT |  |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Juara II Randang Kreasi se-Sumatera Barat pada Festival Ekonomi Kreatif 2019 - Juara III Randang Tradisi se-Sumatera Barat pada Festival Ekonomi Kreatif 2019 | <p>Lokasi : Medan Nan Bapaneh Ngalau Indah Kota Payakumbuh</p> <p>Tanggal : 23-24 November 2019</p> | <p>DINAS PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT</p> |  |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Duta Wisata Terbaik Sumatera Barat periode 2018-2019 untuk Ikatan Uda Uni Pesisir Selatan | <p>Lokasi : Jakarta</p> <p>Tanggal : 9 April 2019</p> | <p>SASH Sumatera Barat</p> |  |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Juara II Randang Kreasi se-Sumatera Barat pada Festival Ekonomi Kreatif 2019 - Juara III Randang Tradisi se-Sumatera Barat pada Festival Ekonomi Kreatif 2019 | Lokasi : Medan Nan Bapaneh Ngalau Indah Kota Payakumbuh Tanggal : 23-24 November 2019 | DINAS PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT |  |
| | | <ul style="list-style-type: none"> - Duta Wisata Terbaik Sumatera Barat periode 2018-2019 untuk Ikatan Uda Uni Pesisir Selatan | Lokasi : Jakarta Tanggal : 9 April 2019 | SASH Sumatera Barat |  |

SUB SEKTOR KULINER

| NO | NAMA USAHA | ALAMAT | NAMA PEMILIK | JENIS USAHA | TAHUN BERDIRI |
|----|----------------------------------|---|-------------------|--|---------------|
| 1 | Kelompok Tani Bayang Bungo Indah | Nagari Kapujan, Kec.Bayang | Sri Hartati | Sirup pala, sari buah pala, selai pala | 2006 |
| 2 | Kuliner Cemilan | Nagari Puluik-puluik, Kec.Bayu | Jusmaweni | Rempeyek Kacang | 2007 |
| 3 | Kue Kering Meloyang | Nagari Puluik-puluik, Kec.Bayu | Novita | Kue Kering | 2015 |
| 4 | Kue Pinyaram Yuarnis | Nagari Asam Kumbang,Kec.Bayu | Yuarnis | Kue Basah | 2007 |
| 5 | Cemilan Audy | Nagari Painan Timur,Kec.IV Jurai | Nurtinis | Pisang Salai | 1992 |
| 6 | Teh Daun Gambir | Nagari Siguntur,Kec.Koto XI Tarusan | Syeni Yurianti | Teh celup | |
| 7 | RM. Wahyu | Nagari Painan Selatan,Kec.IV Jurai | Anita | Makanan | 2007 |
| 8 | Pinukuik Tek Enggi | Nagari IV Koto Hilir,Kec.Bt.Kapas | Sidi Warni | Kue Basah | 1989 |
| 9 | Palai Bada Etek Emi | Nagari IV Koto Hilir,Kec.Bt.Kapas | Emidarti | Makanan | 2011 |
| 10 | Kue Pilin dan Kue Kelapa | Nag.IV Koto Mudik,Kec.Bt.Kapas | Marni Erlinda | Cemilan | 2005 |
| 11 | Kue Pilin dan Kue Kelapa | Nagari IV Koto Hilir,Kec.Bt.Kapas | Pariani | Cemilan | 2015 |
| 12 | Kue Talam | Nagari IV Koto Hilir,Kec.Bt.Kapas | Risna | Kue Basah | 2003 |
| 13 | Kue Bika Nelfiana | | | | |
| 14 | Rakik Maco Kacang Elfina | | | | |
| 15 | Rendang Ega | Nag.Bungo Pasang,Kec.IV Jurai | Mega Yuliani | Rendang | 1995 |
| 16 | Soto Paru | Nag.Salido,Kec.IV Jurai | Suhendri Yeni | Nasi Soto | 1992 |
| 17 | Kerupuk Daun Gambir | Nagari Siguntur,Kec.Koto XI Tarusan | Eliza | makanan ringan | 2007 |
| 18 | Badan Usaha Mandiri Mega Wati | Nag.Koto Pulai,Koto XI Tarusan | Megawati | Pengolahan buah coklat | 2016 |
| 19 | Kue Kering Pida | Nag. Lakitan, Kec.Lengayang | Rafida | Kue Kering | 1985 |
| 20 | Pisang Salai Dona | Nag.Pelangai,Kec.Ranah Pesisir | Indriani Perawati | makanan ringan | 2007 |
| 21 | Rendang Mandeh | Nag.Talang Ketaping,Kec.Ranah IV Hulu Tapan | Cici Nur Azizah | rendang | 2017 |

| | | | | | |
|----|---------------------------------|--|---------------------|--------------------------------|------|
| 22 | Manguak Badeta Tek Epa | Nagari IV Koto Hilir,Kec.Bt.Kapas | Musdarina | kue basah | 1984 |
| 23 | KWT THE AMPALE STAR | Nag.Koto Taratak,Kec.Sutera | Yarisonitra | olahan jagung | 2015 |
| 24 | Teh Herbal Daun Gambir | Nag.Barung-barung belantai,Kec.Koto XI Tarusan | Hj.Hartati | olahan daun gambir | |
| 25 | Usaha Lena | Nag.Tebing Tinggi,Kec.Ranah IV Hulu Tapan | Lina Marlina | kacang goreng buncis | 2008 |
| 26 | Bunda Yul | Nag.Painan Selatan,Kec.IV Jurai | Yuldi Zambri | keripik talas balado | 2017 |
| 27 | Palai Bada Ni Men | Nag.Painan Selatan,Kec.IV Jurai | Mardiati | kuliner | 2007 |
| 28 | B Ris | Nag.Painan Timur,Kec.IV Jurai | RISDA WENI | kue kering | 2007 |
| 29 | Rumah Makan Situjuh | Nag. Sago, Kec.IV Jurai | Yandrivel | rumah makan | 2016 |
| 30 | Gado-gado Pical Ayam Nur Hayati | Nagari IV Koto Hilir,Kec.Bt.Kapas | Nurhayati | kuliner | 1987 |
| 31 | RM. Karambia Condong | Nag.Pasar Gompong,Kec.Lengayang | Farida | kuliner | 2010 |
| 32 | Linda Mahatma | Nag.Sutera, Kec.Sutera | Tania | kuliner | 2014 |
| 33 | Bunga Mandiri | Nag.Sungai Sarik,Kec.Silaut | Syafi'i Sulaiman | dodol kentang | 2007 |
| 34 | Pak Dab Kopi | Nag.Nindang, Kec.Lunang | Dabiruddin | kopi bubuk | |
| 35 | Usaha Pisang Salai | Nag.Lunang Selatan, Kec.Lunang | Suarni | pisang salai dan keripik tempe | |
| 36 | Karipik Pisang Sarang Tawon | Nag.Pasir Binjai, Kec.Silaut | Septianawati | keripik pisang | 2017 |
| 37 | Bunda Ris | Nag.Painan Timur,Kec.IV Jurai | Risdaweni | kuliner | |
| 38 | Arai Pinang Bunda | Nag.Painan Utara,Kec.IV Jurai | Elvi Sukraini | kuliner | 2017 |
| 39 | San Alida Brownis | Nag.Painan Utara,Kec.IV Jurai | Ervila Desarta,S.Sn | kuliner | 2017 |
| 40 | Café Shop Pagaruyung | Nag.Painan,Kec.IV Jurai | Yogi Dirgintara | caffe | 2017 |
| 41 | Karipik Lento | Nag.Kapuah Utara,Kec.Koto XI Tarusan | Andrianto | makanan ringan | 2001 |
| 42 | Palai Minantu Amak | Nag.Salido,Kec.IV Jurai | Wiwit Hindrayani | palai bada | 2017 |
| 43 | Anak Bagan | Nag.Painan,Kec.IV Jurai | Rori Basrianto | sup buah | 2017 |
| 44 | Davin Brownis | Nag.Inderapura,Kec.Pc.Soal | Syamsul | kuliner | 2018 |

| | | | | | |
|----|----------------------|--|-------------------|----------------|------|
| 45 | Tempe Tahu | Nag.Inderapura,Kec.Pc.SoaI | Zulfa Efendi | kuliner | 2003 |
| 46 | Kue Bawang | Nag.Inderapura,Kec.Pc.SoaI | Hernidawati | kuliner | |
| 47 | Kacang Kedelai | Nag.Inderapura,Kec.Pc.SoaI | Doni Oka Candra | makanan ringan | 2018 |
| 48 | Tempe, Toge, Tahu | Nag.Inderapura,Kec.Pc.SoaI | Susi Andriani | kuliner | 2014 |
| 49 | Kerupuk Jangek | Nag.Inderapura,Kec.Pc.SoaI | Susi Andriani | makanan ringan | 2014 |
| 50 | RM. Saiyo | Nag.Painan Timur,Kec.IV Jurai | Buyung Muzarfi | kuliner | 2001 |
| 51 | RM. Cania | Nag.Pasar Baru, Kec.Bayang | Febri Netri | kuliner | 2008 |
| 52 | RM. Aie Landai | Nag.Koto Pulai,Koto XI Tarusan | Mardian Toni | kuliner | 2013 |
| 53 | Sate Ripin | Nag.Salido,Kec.IV Jurai | Rusliman RN | kuliner | 1956 |
| 54 | RM. Mando Kandung | Nag.Bayang, Kec.Bayang | Yudianto | kuliner | 2011 |
| 55 | RM. Gira | Nag.Bungo Pasang,Kec.IV Jurai | Rika Sartika | kuliner | 2012 |
| 56 | RM. H.Halim | Nag.Karang Pauh, Kec.Bayang | Ali Anwar | kuliner | 2016 |
| 57 | RM. Karang Putih | Nag.Barung-barung belantai,Kec.Koto XI Tarusan | Wendri | kuliner | 2007 |
| 58 | RM. Aleksandria | Nag.Kp.jorong nan IV,Koto XI Tarusan | Dewi Sartika | kuliner | 2008 |
| 59 | RM. Wahyu Suci | Nag.Nanggalo, Kec.Koto XI Tarusan | Nusywandri | kuliner | 2013 |
| 60 | RM. Putri Bungsu | Nag.Api-api, Kec.Bayang | Faisal | kuliner | 2013 |
| 61 | RM. Taratak Maimbau | Nag.Koto Taratak,Kec.Sutera | Isrizal | kuliner | 2008 |
| 62 | RM. Dena | Nag.Painan Selatan,Kec.IV Jurai | Dena Srihandayani | kuliner | 2004 |
| 63 | Café Kesya | Nag.Amping Parak,Kec.Sutera | Syafrizal | kuliner | 2008 |
| 64 | Café Semoga Berkah | Nag.Painan Timur,Kec.IV Jurai | Dra.Masni Usman | kuliner | 2016 |
| 65 | Resto dan Café Gaul | Nag.Sago,Kec.IV Jurai | Ramawati | kuliner | 2009 |
| 66 | RM. Lauk Pukek | Nag.Sago,Kec.IV Jurai | Syafniati | kuliner | 2002 |
| 67 | Kue Kering Hendrizal | Nag.Ampuan Lumpo,Kec.Lengayang | Hendrizal | Kue Kering | |

