

Meningkatkan produksi dan nilai tambah dengan tetap mengedepankan pembangunan berkelanjutan

Meningkatnya kunjungan wisatawan yang datang ke kabupaten pesisir selatan

Persentase kunjungan wisatawan yang datang ke kab. Pesisir Selatan

Meningkatnya Jumlah wisatawan

Peningkatan Jumlah wisnu

Peningkatan Jumlah wisman

Peningkatan Lama Tinggal (Length Of stay)

Peningkatan Pendapatan Asli Daerah dari sektor pariwisata

Meningkatnya pengembangan ekonomi kreatif di Kabupaten Pesisir Selatan

Persentase Jumlah Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif

Persentase jumlah kelompok ekonomi kreatif

Berkembangnya Destinasi Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan

Bertambahnya Jumlah destniasi pariwisata yang ada

Target Jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi baru

Berkembangnya SDM dan Kemitraan di Kabupaten Pesisir Selatan

Jumlah Pengembangan SDM dan Kemitraan Pariwisata

Meningkatnya minat kunjungan wisatawan

Persentase wisatawan yang ingin kembali berwisat ke destinasi wisata di Kab. Pesisir Selatan

Meningkatnya kualitas produk dan pemasaran ekonomi kreatif

Persentase produk ekonomi yang berkualitas

Meningkatkan peluang kerja sektor ekonomi kreatif

Persentase tenaga kerja yang terserap pada sektor ekonomi kreatif

Meningkatnya amenities objek wisata

Jumlah sarana prasarana umum

Meningkatnya aksesibilitas ke objek wisata

Jumlah fasilitas publik yang di bangun

Meningkatnya Pembinaan pelaku usaha dan masyarakat di kawasan wisata

Jumlah kelompok sadar wisata yang aktif

Perubahan prilaku masyarakat untuk mewujudkan sapta pesona di kawasan pariwisata

Meningkatnya kerja sama dan kemitraan kepariwisataan

Jumlah pelaku pariwisata yang bersertifikasi

Jumlah MoU dengan tour travel dan pemilik hotel dan homestay

Meningkatkan iven- iven kepariwisataan

Jumlah iven yang dilaksanakan

Meningkatkan promosi kepariwisataan

Jumlah Media Promosi Pariwisata

tingkat ketahuan pasar wisatawan terhadap destinasi Kab. Pesisir Selatan

Meningkatnya pengetahuan pelaku ekonomi kreatif

Jumlah pelatihan yang dilaksanakan

Jumlah peralatan penunjang

Meningkatnya promosi produk melalui media

Jumlah publikasi yang dilakukan

Tumbuhnya kelompok ekonomi kreatif baru

Jumlah kelompok ekonomi kreatif yang terbentuk

Berkembangnya kelompok ekonomi kreatif yang sudah ada

Pembinaan dan pelatihan terhadap kelompok ekonomi kreatif yang sudah terbentuk

Meningkatkan produksi dan nilai tambah dengan tetap mengedepankan pembangunan berkelanjutan
Meningkatnya kunjungan wisatawan yang datang ke kabupaten pesisir selatan
Persentase kunjungan wisatawan yang datang ke kab. Pesisir Selatan

Meningkatnya Jumlah wisatawan
Peningkatan Jumlah wisnu
Peningkatan Jumlah wisman
Peningkatan Lama Tinggal (Length Of stay)
Peningkatan Pendapatan Asli Daerah dari sektor pariwisata

Meningkatnya produk ekonomi kreatif yang diterima pasar
Jumlah Produk yang bisa diterima pasar

Berkembangnya Destinasi Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan
Bertambahnya Jumlah destinasi pariwisata yang ada
Target Jumlah kunjungan wisatawan ke destinasi baru

Berkembangnya SDM dan Kemitraan di Kabupaten Pesisir Selatan
Jumlah Pengembangan SDM dan Kemitraan Pariwisata

Meningkatnya minat kunjungan wisatawan
Persentase wisatawan yang ingin kembali berwisata ke destinasi wisata di Kab. Pesisir Selatan

Meningkatnya kualitas produk dan pemasaran ekonomi kreatif
Persentase produk ekonomi yang berkualitas

Meningkatkan peluang kerja sektor ekonomi kreatif
Persentase tenaga kerja yang terserap pada sektor ekonomi kreatif

Meningkatnya amenities objek wisata
Jumlah sarana prasarana umum

Meningkatnya aksesibilitas ke objek wisata
Jumlah fasilitas publik yang di bangun

Meningkatnya Pembinaan pelaku usaha dan masyarakat di kawasan wisata
Jumlah kelompok sadar wisata yang aktif
Perubahan prilaku masyarakat untuk mewujudkan sapa pesona di kawasan pariwisata

Meningkatnya kerja sama dan kemitraan kepariwisataan
Jumlah pelaku pariwisata yang bersertifikasi
Jumlah MoU dengan tour travel dan pemilik hotel dan homestay

Meningkatkan iven- iven kepariwisataan
Jumlah iven yang dilaksanakan

Meningkatkan promosi kepariwisataan
Jumlah Media Promosi Pariwisata
tingkat ketahuan pasar wisatawan terhadap destinasi Kab. Pesisir Selatan

Meningkatnya pengetahuan pelaku ekonomi kreatif
Jumlah pelatihan yang dilaksanakan
Jumlah peralatan penunjang

Meningkatnya promosi produk melalui media
Jumlah publikasi yang dilakukan

Tumbuhnya kelompok ekonomi kreatif baru
Jumlah kelompok ekonomi kreatif yang terbentuk

Berkembangnya kelompok ekonomi kreatif yang sudah ada
Pembinaan dan pelatihan terhadap kelompok ekonomi kreatif yang sudah terbentuk

